

12. 공동체와 사회참여 부문

- 12 - 1 도로명 주소 사용률
- 12 - 2 숲속의 전남 만들기
- 12 - 3 민원서비스 만족도 및 불만족 이유
- 12 - 4 자원봉사 참여여부 및 참여의사
- 12 - 5 사회기부 참여여부 및 참여의사
- 12 - 6 지역민의 정책 관심도
- 12 - 7 지역민으로서의 소속감 및 자부심
- 12 - 8 삶에 대한 만족도(행복지수)

[요약]

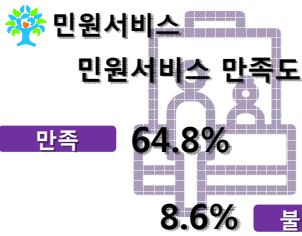
12. 공동체와 사회참여

- ▶ 「도로명 주소를 알고 있다」에 응답한 비율이 88.5% 그 중 「도로명 주소를 사용한 적 있다」에 응답한 비율도 87.8%로 높게 나타남
- ▶ 도로명주소 주요사용 분야의 주된 이유로 「배송관련」에 응답한 비율이 48.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 「민원업무」(26.1%), 「물건구매」(10.1%) 순으로 나타남

- ▶ 「숲속의 전남」 만들기 사업 활성화를 위해 지역민이 할 수 있는 일로는 「도로변 꽃길 가꾸기」(36.3%)가 가장 높게 나타남

 숲속의전남

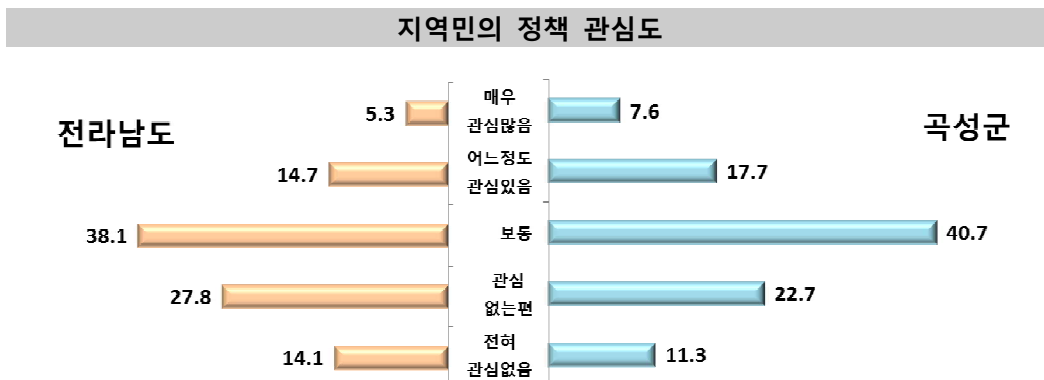
- 「숲속의 전남」을 만들기 위해 지역민이 할 수 있는 일
- ① 도로변 꽃길 가꾸기 ... 36.3%
 - ② 한 가정 한 나무 심기 ... 31.1%



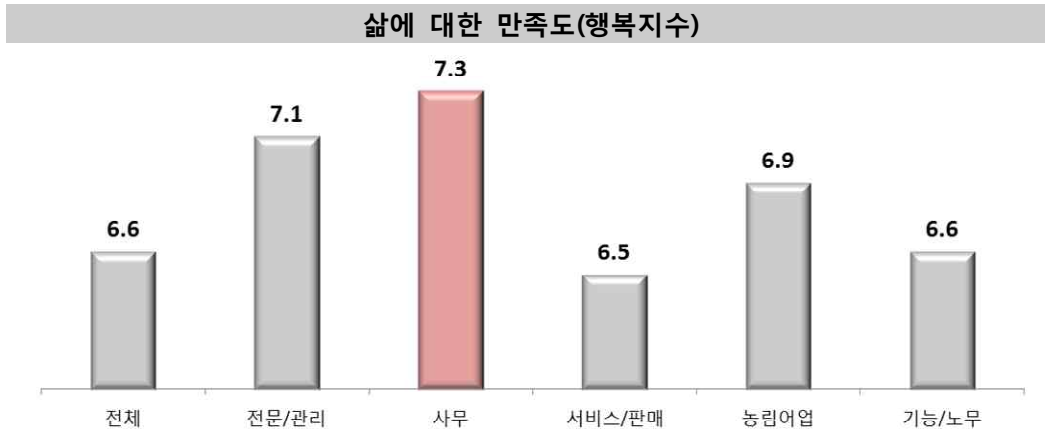
- ▶ 민원서비스를 받은 적 있는 군민 중 '만족(매우+약간)'에 응답한 비율이 64.8%로 나타남
- ▶ 자원봉사에 참여해 본 적 없는 군민의 일부는 향후 자원봉사 참여의사를 갖고 있는 것으로 나타남

- ▶ 「사회기부에 참여한 적이 있다」에 응답한 비율은 16.1% 이고, 사회기부에 참여해 본 적 없는 군민 3명중 1명은 향후 사회기부 참여의사를 갖고 있는 것으로 나타남

- ▶ 곡성군민이 전라남도 정책에 대해 '보통 이상'의 관심을 갖는 비율은 58.1% 곡성군 정책에 대해 '보통 이상'의 관심을 갖는 비율은 66.0%로 나타남



- ▶ 곡성군민 10명 중 9명이 지역민으로서 '보통 이상'의 소속감 및 자부심을 가지고 있음
- ▶ 삶에 대한 만족도는 10점 만점에 평균 6.6점으로, '사무'와 '전문/관리' 직업의 만족도가 높게 나타남

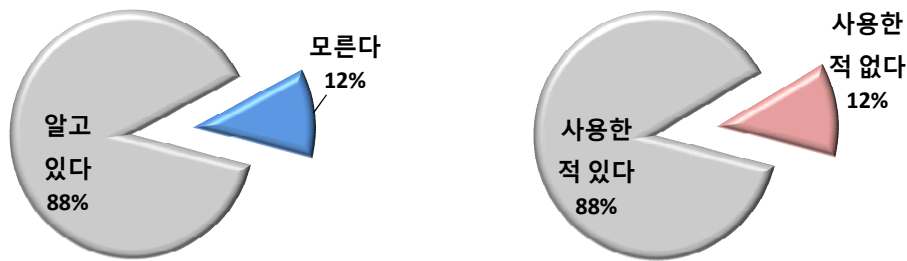


12 - 1. 도로명주소 사용률

곡성군민 대다수가 도로명 주소를 알고 사용해 본 적 있음

- 「도로명 주소를 알고 있다」에 응답한 비율이 88.5%로 나타남
 - 「도로명 주소를 모른다」에 응답한 비율은 11.5%로 10명 중 9명은 도로명 주소를 알고 있는 것으로 나타남
- 「도로명 주소를 사용한 적 있다」에 응답한 비율도 87.8%로 나타남
 - 「도로명 주소를 사용한 적 없다」는 12.2%로 큰 차이를 보임
- 도로명 주소 주요 사용 분야의 주된 이유는 「배송관련」으로 나타남
 - 「배송관련」에 응답한 비율이 48.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 「민원업무」(26.1%), 「물건구매」(10.1%) 순으로 나타남
 - 남녀 모두 도로명 주소를 「배송관련」 분야에서 가장 많이 사용하는 것으로 나타나며 다른 항목에서도 비슷한 경향을 보임

도로명주소 사용률



도로명주소 사용 분야



[표 12-1] 도로명 주소 사용

(단위 : %)

구 분	계	도로명 주소를 알고 있다	소계	도로명 주소를 사용한 적 있다	도로명 주소 사용 분야(복수응답)		
					민원업무	배송관련	회원가입
					2016년	100.0	88.5
<지역별>							
곡성권	100.0	93.8	100.0	88.5	23.9	49.2	4.6
석곡권	100.0	89.5	100.0	84.2	28.2	51.3	5.0
옥과권	100.0	81.3	100.0	88.9	27.9	46.9	5.7
<성별>							
남자	100.0	91.8	100.0	90.9	28.3	45.2	5.5
여자	100.0	85.3	100.0	84.6	23.4	53.1	4.6
<연령별>							
15~29세	100.0	89.2	100.0	91.7	13.0	41.1	12.6
30~39세	100.0	91.1	100.0	93.2	20.3	45.5	8.1
40~49세	100.0	97.1	100.0	95.2	27.2	42.6	5.6
50~59세	100.0	93.8	100.0	93.8	31.4	45.0	3.2
60세 이상	100.0	82.7	100.0	79.3	31.1	60.4	0.7
65세 이상	100.0	80.6	100.0	76.5	30.1	63.5	0.5

자료: 2016년 곡성군 사회조사

[표 12-2] 도로명 주소 사용

(단위 : %)

구 분	도로명 주소 사용 분야(복수응답)				도로명 주소를 사용한 적 없다	도로명 주소를 모른다
	길 찾기	음식배달	물건구매	기타		
	2016년	6.6	2.8	10.1		
<지역별>						
곡성권	8.6	2.9	10.5	0.3	11.5	6.2
석곡권	2.0	2.2	10.2	1.1	15.8	10.5
옥과권	6.5	3.1	9.5	0.4	11.1	18.7
<성별>						
남자	7.2	3.3	10.0	0.5	9.1	8.2
여자	5.9	2.3	10.3	0.5	15.4	14.7
<연령별>						
15~29세	5.1	8.3	19.3	0.6	8.3	10.8
30~39세	12.1	0.6	13.5	0.0	6.8	8.9
40~49세	7.3	3.0	13.9	0.3	4.8	2.9
50~59세	8.7	2.8	8.3	0.6	6.2	6.2
60세 이상	3.9	0.4	2.8	0.7	20.7	17.3
65세 이상	3.4	0.6	1.3	0.7	23.5	19.4

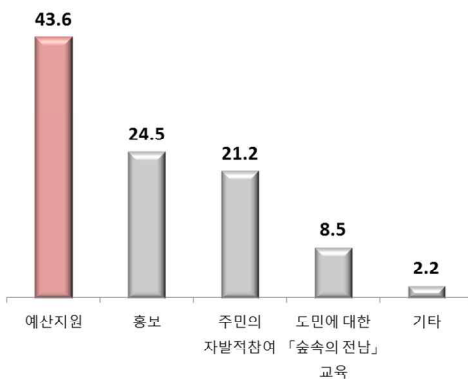
자료: 2016년 곡성군 사회조사

12 - 2. 「숲속의 전남」 만들기

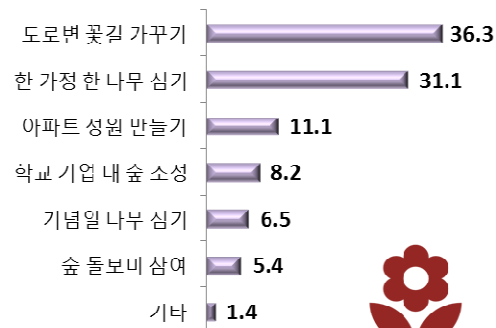
「숲속의 전남」 사업이 성공하기 위해 「예산지원」이 가장 필요

- 「숲속의 전남」 사업을 위해 「예산지원」(43.6%) 항목이 가장 필요하다고 생각
 - 다음으로 「홍보」(24.5%), 「주민의 자발적 참여」(21.2%), 「도민에 대한 '숲속의 전남' 교육」(8.5%), 「기타」(2.2%) 순으로 나타남
- 「숲속의 전남」 만들기 사업 활성화를 위해 지역민이 할 수 있는 일로는 「도로변 꽃길 가꾸기」가 가장 높게 나타남
 - 「도로변 꽃길 가꾸기」(36.3%)로 가장 높게 나타났으며 「한 가정 한 나무 심기」(31.1%), 「아파트(마을)정원 만들기」(11.1%) 순으로 나타남
 - '남성'의 경우 「한 가정 한 나무 심기」(34.3%)가 「도로변 꽃길 가꾸기」(33.7%) 보다 높게 나타남
- 젊은 연령층일수록 「한 가정 한 나무 심기」의 비율이 높음
 - '30~39세' 연령대에서 「한 가정 한 나무 심기」의 비율이 40.4%로 가장 높게 나타남

「숲속의 전남」 만들기 위해 필요한 것



「숲속의 전남」 위해 할 수 있는 일



[표 12-3] 「숲속의 전남」 만들기 사업 성공을 위해 필요한 것

(단위 : %)

구 분	계	예산 지원	홍보	도민에 대한 「숲속의 전남」 교육	주민의 자발적 참여	기타
2016년	100.0	43.6	24.5	8.5	21.2	2.2
<성 별>						
남 자	100.0	42.9	25.0	9.5	21.4	1.2
여 자	100.0	44.2	24.0	7.7	21.1	3.0
<연 령 별>						
15~29세	100.0	36.1	25.7	8.8	20.8	8.5
30~39세	100.0	35.9	32.1	8.1	23.8	0.0
40~49세	100.0	39.7	25.5	10.7	22.4	1.7
50~59세	100.0	51.8	21.1	5.8	20.9	.4
60세 이상	100.0	45.5	23.7	9.0	20.6	1.2
65세 이상	100.0	46.1	24.3	9.2	18.9	1.4

자료: 2016년 곡성군 사회조사

[표 12-4] 「숲속의 전남」 만들기 사업 활성화를 위해 할 수 있는 일

(단위 : %)

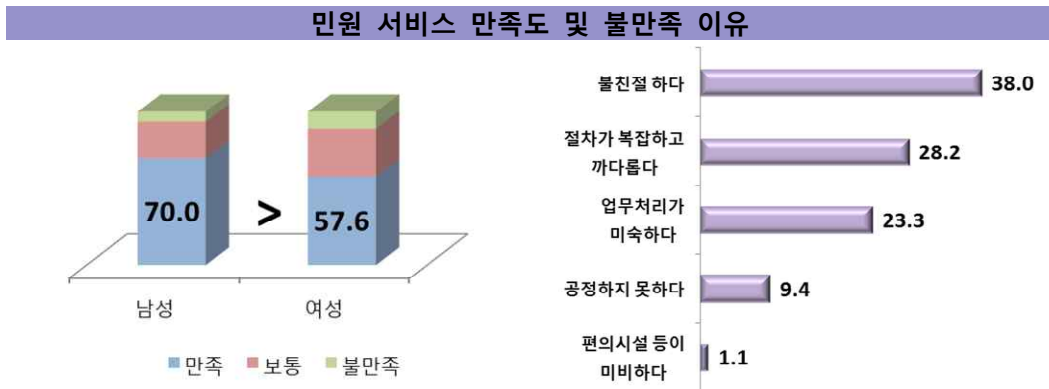
구 분	계	한 가정 한 나무 심기	기념일 나무 심기(탄생, 결혼)	아파트 (마을) 정원 만들기	도로변 꽃길 가꾸기	학교·기업 내 숲 조성	숲 돌보미 참여	기타
2016년	100.0	31.1	6.5	11.1	36.3	8.2	5.4	1.4
<성 별>								
남 자	100.0	34.3	5.3	11.6	33.7	8.9	5.2	1.0
여 자	100.0	28.0	7.6	10.6	38.7	7.6	5.6	1.9
<연 령 별>								
15~29세	100.0	32.9	6.9	9.2	24.7	11.7	9.6	4.9
30~39세	100.0	40.4	2.8	11.6	35.3	6.2	3.5	0.0
40~49세	100.0	29.0	6.5	18.9	29.9	10.8	3.8	1.1
50~59세	100.0	30.8	6.2	12.1	37.3	6.3	5.8	1.4
60세 이상	100.0	29.3	7.2	8.7	42.3	7.3	4.6	0.5
65세 이상	100.0	29.3	7.6	8.2	43.8	6.4	4.0	0.7

자료: 2016년 곡성군 사회조사

12 - 3. 민원 서비스 만족도 및 불만족 이유

민원서비스에 대하여 5명 중 3명이 만족

- 「민원서비스를 받은 적이 있다」에 응답한 비율은 49.1%로 나타남
 - 민원서비스를 받은 적 있는 군민 중 '만족(매우+약간)'에 응답한 비율이 64.8%로 나타남
 - 성별에 따라 살펴보면 '남성'은 '만족(매우+약간)'에 대한 응답 비율이 70.0%이고, '여성'은 57.6%임
- 민원서비스에 대해 불만족하는 주된 이유는 「불친절 하다」로 나타남
 - 「불친절하다」에 응답한 비율이 38.0%로 가장 높게 나타났고, 「절차가 복잡하고 까다롭다」(28.2%), 「업무처리가 미숙하다」(23.3%) 순으로 나타남



[표 12-5] 민원서비스 이용 여부 및 만족도

(단위 : %)

구 분	계	민원서비스를 받은 적이 있음 ¹⁾	소계	만족			보통	불만족			없음
				매우 만족	약간 만족	불만족		약간 불만족	매우 불만족		
2016년 <성별>	100.0	49.1	100.0	64.8	32.7	32.0	26.6	8.6	7.0	1.6	50.9
남자	100.0	58.9	100.0	70.0	33.9	36.1	23.3	6.7	5.1	1.5	41.1
여자	100.0	40.0	100.0	57.6	31.1	26.5	31.2	11.2	9.6	1.6	60.0

자료: 2016년 곡성군 사회조사

[표 12-6] 민원서비스 불만족 이유

(단위 : %)

구 분	불친절 하다	절차가 복잡하고 까다롭다	공정하지 못하다	업무처리가 미숙하다	편의시설 등이 미비하다	대가를 바란다	기타
2016년	38.0	28.2	9.4	23.3	1.1	0.0	0.0

자료: 2016년 곡성군 사회조사

주. 지난 1년 동안(2015.8.29.~2016.8.28.) 공공기관의 민원서비스를 이용 후 「불만족(약간 불만족+매우 불만족)」했다고 응답한 사람

12 - 4. 자원봉사 참여여부 및 참여의사

곡성군민 5명 중 1명이 자원봉사 참여

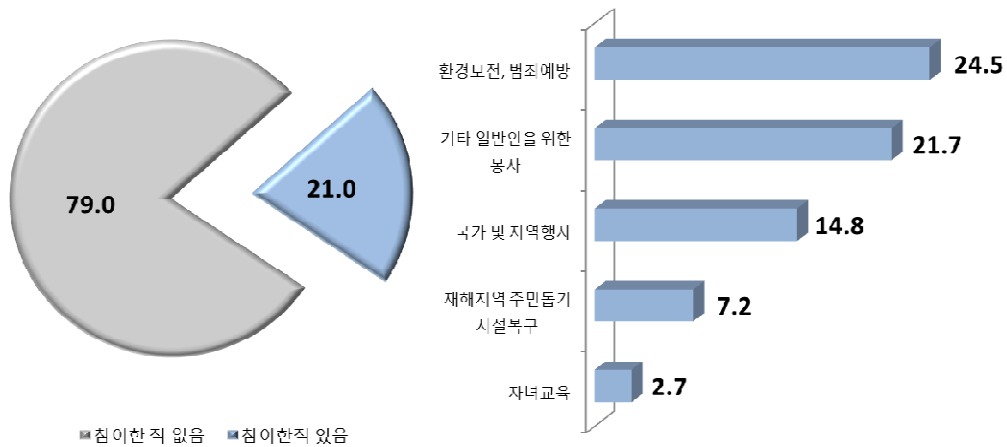
- 「자원봉사에 참여한 적이 있다」에 응답한 비율은 21.0%로 나타남

- 자원봉사에 참여해 본 적 있는 군민 중 「아동, 청소년, 노인, 장애인, 재소자 등」에 대한 자원봉사 참여율이 29.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 「환경보전, 범죄예방」(24.5%) 순으로 나타남
- 자원봉사의 평균 참여 횟수는 1.4회이며, 평균 활동 시간은 0.8시간으로 나타남

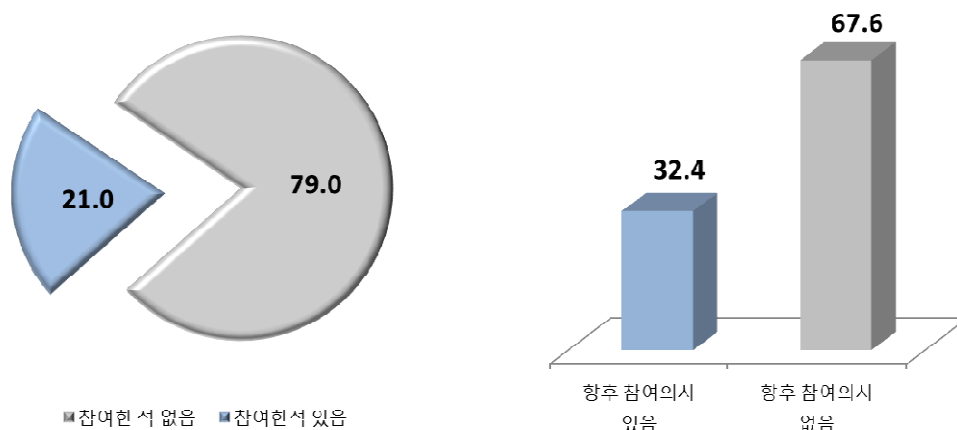
- 자원봉사에 참여해 본 적 없는 군민의 일부는 향후 자원봉사 참여의사를 갖고 있는 것으로 나타남

- '향후 자원봉사에 참여할 의사가 있다'에 응답한 비율이 32.4%로 나타남

자원봉사 참여여부 및 봉사활동



자원봉사 참여여부 및 향후 참여의사



[표 12-7] 자원봉사활동 참여

(단위 : %)

구 분	계	참여자 ¹⁾	활동 분야							참여한 적 없음
			아동, 청소년, 노인, 장애인, 재소자	환경보전 , 범죄 예방	자녀교육	국가 및 지역 행사	재해지역 주민돕기 , 시설복구	기타 일반인을 위한 봉사		
2016년	100.0	21.0	29.2	24.5	2.7	14.8	7.2	21.7	79.0	

자료: 2016년 곡성군 사회조사

주1) 지난 1년 동안(2015.8.29~2016.8.28.) 자원봉사에 참여한 경험이 있는 사람

[표 12-8] 자원봉사활동 참여횟수

(단위 : %, 회)

구 분	계	참여자 ¹⁾	평균 참여 횟수							자원봉사 활동 참여인구 1인당 평균 참여횟수	인구 1인당 평균 참여횟수
			아동, 청소년, 노인, 장애인, 재소자	환경보전 , 범죄 예방	자녀 교육	국가 및 지역 행사	재해지역 주민돕기 , 시설복구	기타 일반인을 위한 봉사			
2016년	100.0	21.0	2.4	1.0	0.2	0.7	0.2	2.2	6.7	1.4	

자료: 2016년 곡성군 사회조사

주1) 지난 1년 동안(2015.8.29~2016.8.28.) 자원봉사에 참여한 경험이 있는 사람

[표 12-9] 자원봉사활동 참여시간

(단위 : %, 시간)

구 분	계	참여자 ¹⁾	1회 평균 참여 시간							자원봉사 활동 참여인구 1인당 연간 평균 참여시간	인구 1인당 연간 평균 참여시간
			아동, 청소년, 노인, 장애인, 재소자	환경보전 , 범죄 예방	자녀 교육	국가 및 지역 행사	재해지역 주민돕기 , 시설복구	기타 일반인을 위한 봉사			
2016년	100.0	21.0	1.2	0.9	0.1	0.7	0.3	0.9	4.0	0.8	

자료: 2016년 곡성군 사회조사

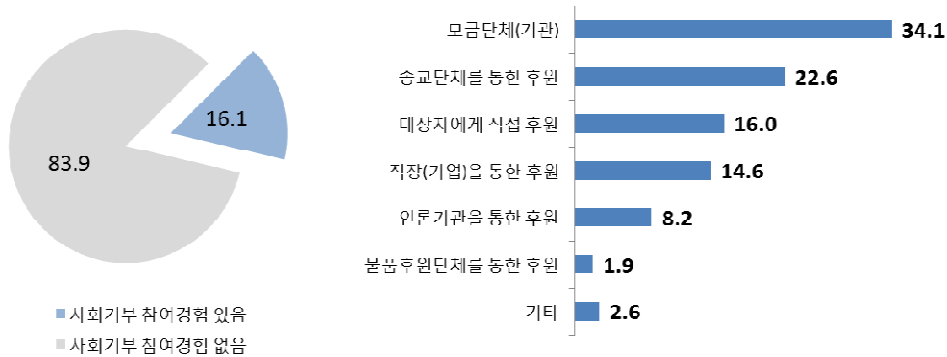
주1) 지난 1년 동안(2015.8.29~2016.8.28.) 자원봉사에 참여한 경험이 있는 사람

12 - 5. 사회기부 참여여부 및 참여의사

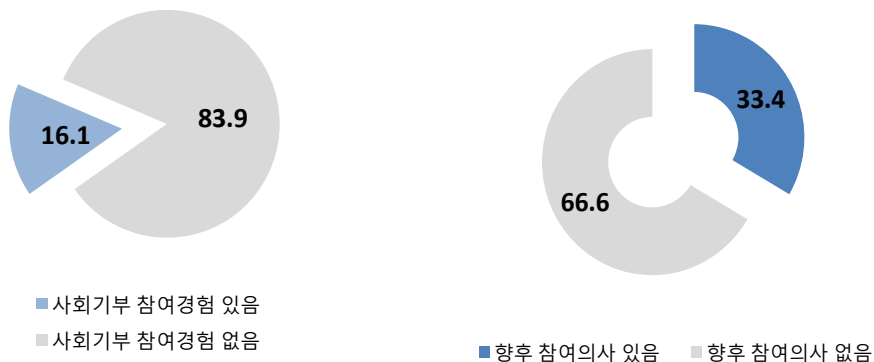
사회기부 참여의 주된 경로는 「모금 단체」

- 「사회기부에 참여한 적이 있다」에 응답한 비율은 16.1%로 나타남
 - 사회기부에 참여해 본 적 있는 군민 중 「모금단체」에 대한 사회기부 참여율이 34.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 「종교단체」가 22.6%로 나타남
 - 「종교단체를 통한 후원」에 있어서 '여성'은 31.8%, '남성'은 16.3%로 나타남
 - 「직장(기업)을 통한 후원」은 '남성'은 19.0%, '여성'은 8.1%로 나타남
- 사회기부에 참여해 본 적 없는 군민 3명중 1명은 향후 사회기부 참여의사를 갖고 있는 것으로 나타남
 - '향후 사회기부에 참여할 의사가 있다'에 응답한 비율이 33.4%로 나타남

사회기부 참여여부 및 참여의사



자원봉사 참여여부 및 참여의사



[표 12-11] 사회기부 참여 여부 및 경로

(단위 : %)

구 분	계	사회기부 참여경험 ¹⁾ 있음									없음
		대상자 에게 직접 후원	언론기 관을 통한 후원	모금단 체(기관)	물품후 원단체 를 통한 후원	종교단 체를 통한 후원	직장 (기업) 을 통한 후원	기타			
2016년	100.0	16.1	16.0	8.2	34.1	1.9	22.6	14.6	2.6	83.9	
<성별>											
남자	100.0	19.7	18.6	9.2	33.0	3.2	16.3	19.0	0.6	80.3	
여자	100.0	12.7	12.2	6.6	35.8	0.0	31.8	8.1	5.5	87.3	

자료: 2016년 곡성군 사회조사

주1) 지난 1년 동안(2015.8.29.~2016.8.28.) 사회기부에 참여한 경험이 있는 사람

[표 12-12] 사회기부 향후 참여 의사

(단위 : %)

구 분	계	비참여자	참여자		
			소계 ¹⁾	향후 참여의사 있음	참여의사 없음
2016년	100.0	83.9	100.0	33.4	66.6

자료: 2016년 곡성군 사회조사

주1) 지난 1년 동안(2015.8.29.~2016.8.28.) 사회기부에 참여한 경험이 없는 사람

12 - 6. 지역민의 정책 관심도

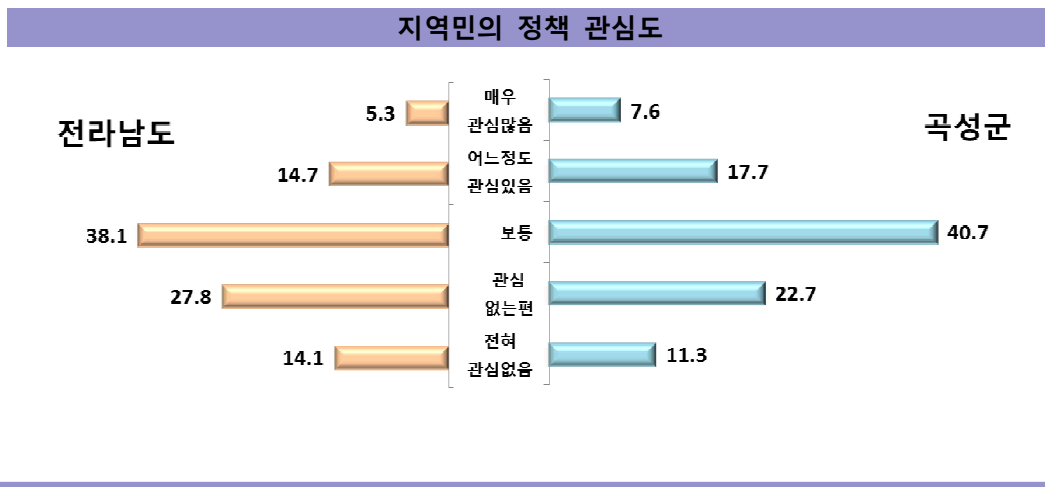
곡성군민 대부분이 지역정책에 대해 '보통 이상'의 관심을 보임

• 곡성군민의 58.1%가 전라남도 정책에 대해 '보통 이상'의 관심을 보임

- 「보통」이 38.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 「관심 없는 편」(27.8%), 「어느 정도 관심 있음」(14.7%) 순으로 나타남
- 연령별의 경우, '40~49세'의 연령층에서 「매우 관심 많음」이 12.9%, 「어느 정도 관심 있음」이 20.3%로 다른 연령층들에 비해 특히 많은 관심을 갖고 있는 것으로 나타남

• 곡성군민의 66.0%가 곡성군 정책에 대해 '보통 이상'의 관심을 보임

- 「보통이다」가 40.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 「관심 없는 편」(22.7%), 「어느 정도 관심 있음」(17.7%) 순으로 나타남
- 연령별의 경우, 전라남도 정책과 마찬가지로 '40~49세'의 연령층에서 「매우 관심 많음」이 14.7%, 「어느 정도 관심 있음」이 26.0%로 다른 연령층들에 비해 특히 많은 관심을 갖고 있는 것으로 나타남



[표 12-13] 지역민의 정책 관심도-전라남도, 곡성

(단위 : %)

구 분	계	관심 있음			보통	관심 없음	관심 없는 편	전혀 관심 없음
		매우 관심 많음	어느 정도 관심 있음					
전 라 남 도	100.0	20.0	5.3	14.7	38.1	41.9	27.8	14.1
곡 성 군	100.0	25.3	7.6	17.7	40.7	34.0	22.7	11.3

자료: 2016년 곡성군 사회조사

12 - 7. 지역민으로서의 소속감 및 자부심

곡성군민 10명 중 9명이 지역민으로서 '보통 이상'의 소속감 및 자부심을 가지고 있음

- '보통 이상'에 응답한 비율이 81.0%로 나타남

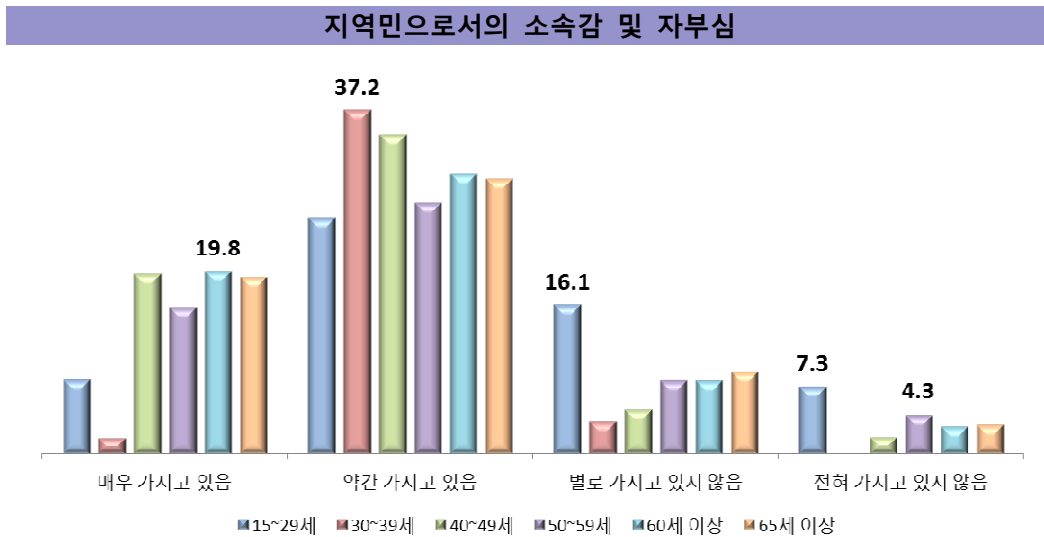
- 그 중에서 「보통」에 응답한 비율이 42.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 「약간 가지고 있음」(30.1%), 「매우 가지고 있음」(15.7%) 순으로 나타남
- 반면, 지역민으로서의 소속감 및 자부심을 '가지고 있지 않다'라고 응답한 비율은 12.0%로 비교적 낮게 나타남

- 지역민으로서의 소속감 및 자부심을 「가지고 있음」으로 응답한 비율이 '40~49세'에서 가장 높음

- '40~49'세의 「가지고 있음」 응답 비율이 54.0%로 가장 높고 '15~29세'의 비율은 33.6%로 가장 낮게 나타남

- '전문/관리' 직업 종사자들이 지역민으로서의 소속감 및 자부심이 높게 나타남

- 직업별의 경우, '전문/관리' 직업에서 59.2% 다른 직업들에 비해 높은 소속감 및 자부심을 갖는 것으로 나타남



[표 12-15] 지역민으로서의 소속감 및 자부심

(단위 : %)

구 분	계	가지고 있음			보통	가지고 있지 않음		
		매우 가지고 있음	약간 가지고 있음	전혀 가지고 있지 않음		별로 가지고 있지 않음	전혀 가지고 있지 않음	
2016년 <연령별>	100.0	45.8	15.7	30.1	42.3	12.0	8.5	3.5
15~29세	100.0	33.6	8.1	25.5	43.0	23.4	16.1	7.3
30~39세	100.0	39.0	1.8	37.2	57.4	3.6	3.6	0.0
40~49세	100.0	54.0	19.5	34.5	39.2	6.8	4.9	1.9
50~59세	100.0	43.0	15.9	27.1	44.6	12.4	8.0	4.3
60세 이상	100.0	50.0	19.8	30.3	39.0	10.9	8.0	3.0
65세 이상	100.0	48.9	19.1	29.7	39.0	12.1	8.9	3.2
<직업별>								
전문/관리	100.0	59.2	20.0	39.2	30.8	9.9	8.7	1.2
사무	100.0	57.0	24.2	32.7	43.0	0.0	0.0	0.0
서비스/판매	100.0	44.2	16.8	27.4	41.4	14.4	9.3	5.0
농림어업	100.0	53.8	22.2	31.6	41.0	5.1	3.9	1.3
기능/노무	100.0	52.2	14.7	37.5	44.6	3.2	2.2	1.0

자료: 2016년 곡성군 사회조사

12 - 8. 삶에 대한 만족도(행복지수)

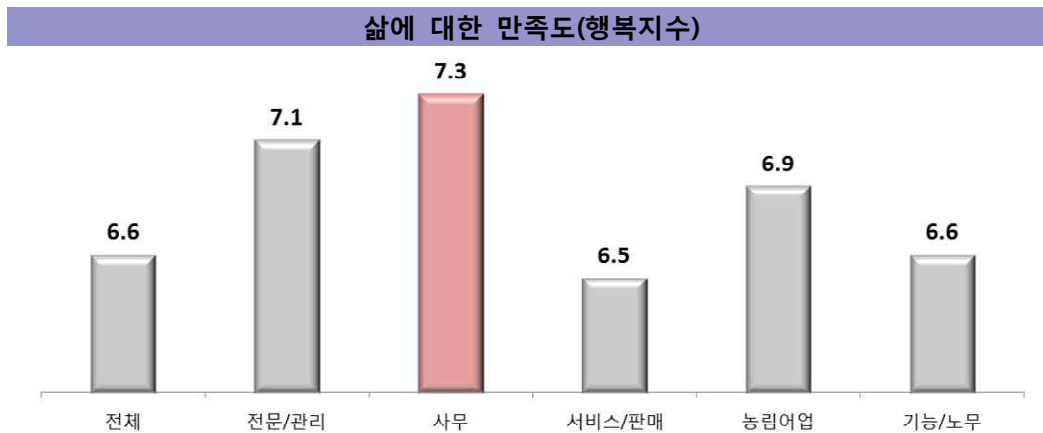
삶에 대한 만족도 평균은 10점 만점에 6.6점

- 삶에 대한 만족도는 「5점」이 22.7%로 가장 높게 나타남

- 다음으로 「7점」이 20.7%로 나타났으며, 「8점」(17.3%), 「6점」(13.1%) 순으로 나타남
- 「0점」이라고 응답한 비율은 0.4%로 거의 없음

- '사무' 직업의 만족도 평균이 가장 높은 반면, '서비스/판매' 직업의 만족도 평균이 가장 낮게 나타남

- 직업별의 경우, '사무' 직업의 만족도 평균은 7.3점으로 다른 직업들에 비해 가장 높은 반면, '서비스/판매' 직업의 만족도 평균은 6.5점으로 다른 직업들에 비해 가장 낮게 나타남



[표 12-16] 삶에 대한 만족도(행복지수)

(단위 : 점/10점, %)

구분	평균	점수 분포 (%)											
		계	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
2016년 <직업별>	6.6	100.0	0.4	0.9	0.8	3.4	4.5	22.7	13.1	20.7	17.3	9.5	6.7
전문/관리	7.1	100.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.9	10.8	15.3	26.5	19.3	21.6	0.8
사무	7.3	100.0	0.0	5.6	0.0	0.0	2.9	6.6	9.7	22.1	24.2	18.6	10.4
서비스/판매	6.5	100.0	0.0	0.0	2.8	2.6	2.7	28.0	17.1	15.1	17.5	5.6	8.8
농림어업	6.9	100.0	0.0	0.5	0.6	3.8	3.8	20.3	11.6	19.6	19.6	9.9	10.3
기능/노무	6.6	100.0	0.7	0.0	0.0	2.1	1.7	26.5	14.3	25.9	19.1	4.5	5.2

자료: 2016년 곡성군 사회조사