

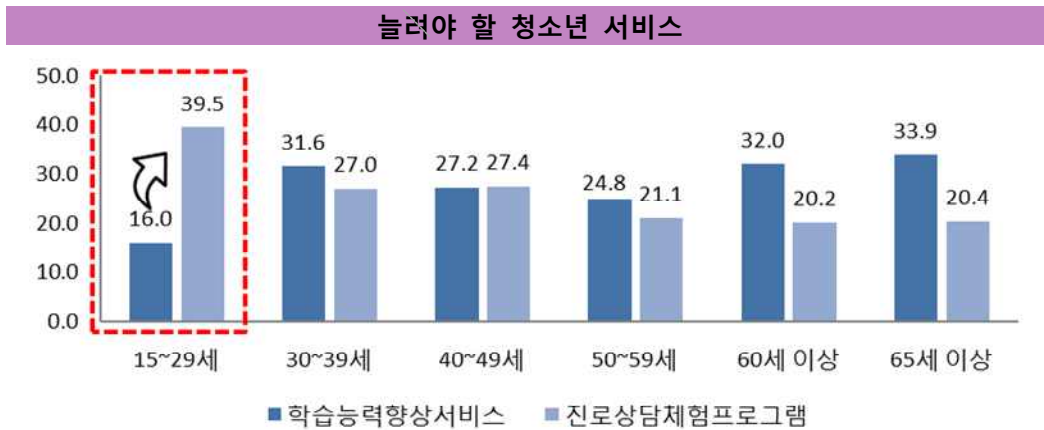
13. 곡성군 특성항목 부문

- 13 - 1 늘려야 할 청소년 서비스
- 13 - 2 우선 지원 교육과정
- 13 - 3 전반적인 건강상태
- 13 - 4 건강관리 실천
- 13 - 5 희망 보건 서비스
- 13 - 6 음식문화 발전을 위한 과제
- 13 - 7 식수(수돗물) 이용
- 13 - 8 쓰레기 종량제봉투 사용
- 13 - 9 친환경 농축산물 구매여부
- 13 - 10 친환경 농축산물 구매 의향
- 13 - 11 대중교통 만족도
- 13 - 12 상가 주변 주차문제
- 13 - 13 컴퓨터 사용여부 및 사용능력
- 13 - 14 지역 관광환경 만족도
- 13 - 15 관광객 유입 정책
- 13 - 16 공공도서관 활성화를 위한 개선방안
- 13 - 17 일자리 창출
- 13 - 18 등산객 유치를 위한 방안
- 13 - 19 민원 서비스
- 13 - 20 청년층 인구 유입을 위한 정책
- 13 - 21 농업경영
- 13 - 22 필요한 농업인 교육
- 13 - 23 농업경영 환경에 대한 만족도
- 13 - 24 농업관련단체 참여
- 13 - 25 농기계임대사업 개선

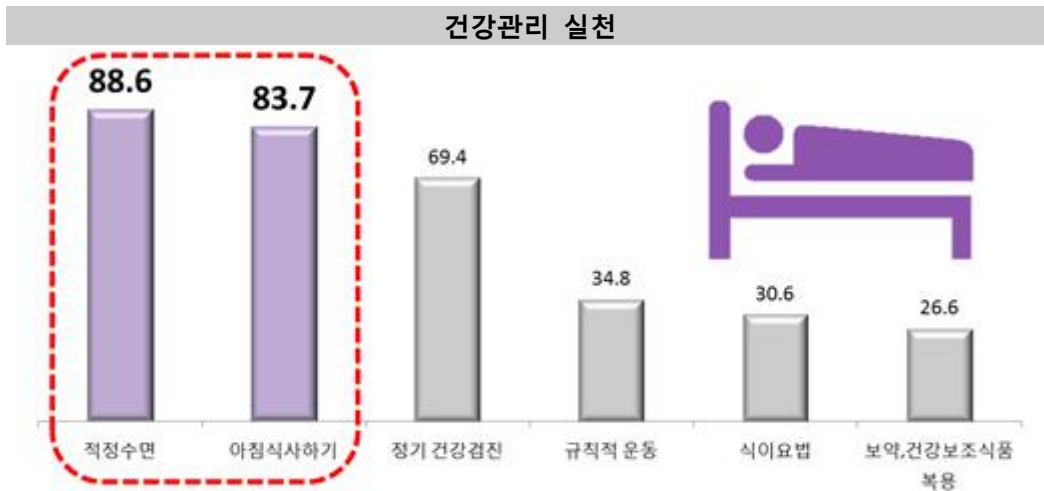
[요약]

13. 곡성군 특성항목

- ▶ 청소년에게 가장 필요한 서비스는 「학습능력 향상 서비스」라고 응답한 비율이 27.4%로 나타남



- ▶ 지역인재 양성을 위해 「초등학교 과정」(30.0%)을 가장 우선적으로 지원해야한다고 응답함
- ▶ 건강상태가 「보통 이상」이라고 응답한 비율이 '15~29세' 에서 97.0%로 가장 높음
- ▶ 군민 10명 중 9명은 건강을 위해 「적정수면(6~8)시간」을 실천하는 것으로 나타남

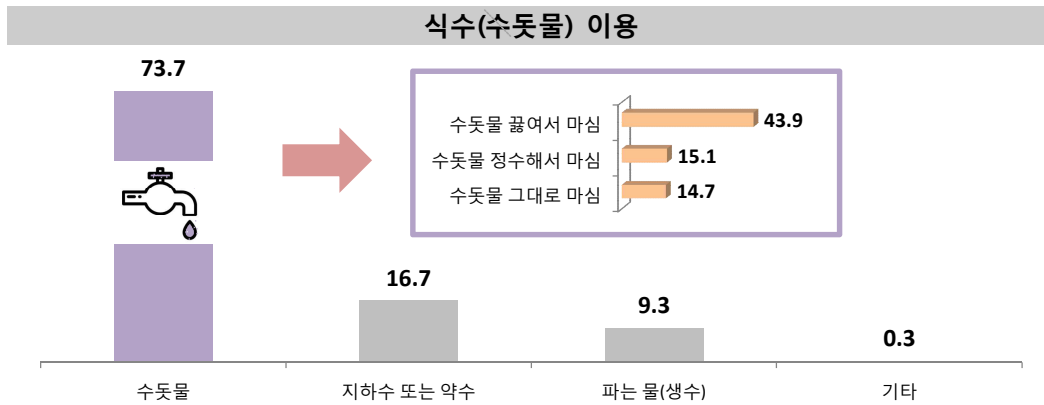


- ▶ 가장 희망하는 보건 서비스는 「방문보건 서비스」라고 응답한 비율이 37.4%로 가장 높게 나타남
- ▶ 음식문화 발전을 위한 과제로 「음식점의 친절한 서비스」라고 응답한 비율이

24.4%이고 다음으로 「음식의 맛 개선」(21.5%), 「적정한 음식가격」(20.0%) 순으로 나타남

▶ 식수로 「수돗물」을 이용한다는 비율은 73.7%로 나타남

▶ 수돗물을 그대로 마시지 않는 이유는 「막연히 불안해서」(64.5%) 항목의 응답비율이 가장 높게 나타남



▶ 군민 대부분이 종량제 봉투를 사용하고(85.1%), '30~39세' 연령대에서는 100%의 사용률을 보임

▶ 친환경 농축산물 중 「과일·채소류」 구매 비율이 67.3%로 가장 높게 나타남

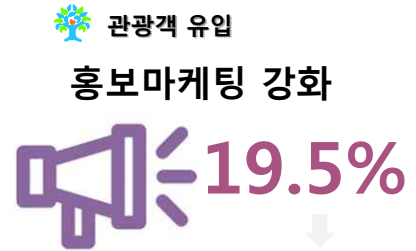
▶ 농어촌버스에 대한 만족도는 '요금'에 대한 「만족(매우+약간)」의 비율이 61.7%로 가장 높고, 뒤를 이어 '냉·난방'에 대한 「만족(매우+약간)」이 49.6%, '운행시간 준수'에 대한 만족이 49.4%로 나타남

▶ 상가 주변 주차문제를 해결하기 위해 「공영주차장 확보」라고 응답한 비율이 38.5%, 「군과 상가번영회 공동투자 주차장 확보」 항목이 24.7%, 「상가 주민이 주차장 확보」 항목이 17.0% 순으로 나타남

▶ 연령대가 젊을수록 컴퓨터를 「사용할 줄 안다」의 응답 비율이 높고, 컴퓨터 사용능력으로 「간단한 문서 작성과 초보수준의 인터넷 등은 할 수 있다」가 35.9%로 나타남

▶ 지역관광환경 만족도에 대해 '볼거리/체험 등 즐길거리'에 대한 「보통이상의 만족」이 88.9%로 가장 높고, 다음으로 '교통' 항목에서 86.9%, '숙박시설의 서비스(청결, 종사원 친절 등)'이 82.2%로 나타남

- ▶ 관광객 유입을 위해 가장 필요한 것으로 「홍보마케팅 강화」 항목에 응답한 비율이 19.5%, 「신규 관광자원의 개발(체험관광 등)」이 18.2%, 「문화 및 관광시설 정비」 14.7% 순으로 나타남



- ▶ 공공도서관 활성화를 위해 「다양한 종류의 장서 확보」가 39.5%로 가장 높고, 다음으로 「다양한 문화·독서 프로그램 제공(야간, 주말)」 항목 또한 32.3%로 높게 나타났으며 뒤를 이어 「편의시설 확충(주차장, 화장실 등)」(16.6%) 순으로 나타남
- ▶ 일자리 창출을 위해 우선적으로 집중 투자해야 하는 분야는 「청년일자리 지원 사업」이 32.4%로 가장 높게 나타남

🌿 **등산객 유치**

등산코스 개발

... 37.6%

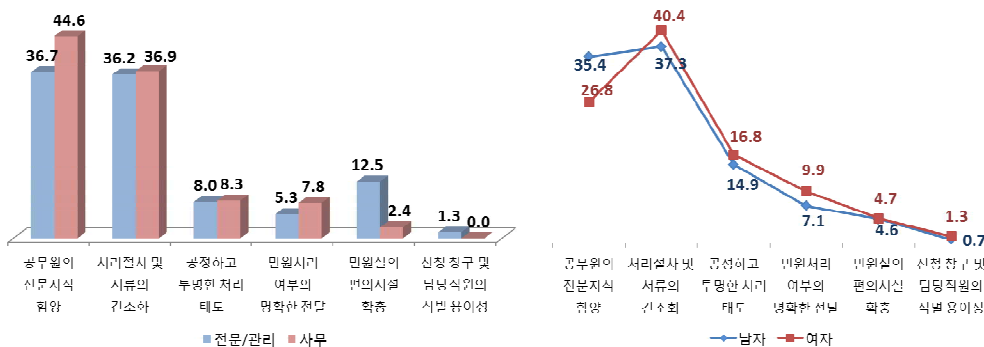
등산로 정비

... 23.6%

- ▶ 등산객유치를 위해 「산행노선 및 산행시간 소요를 고려한 다양한 등산코스 개발」이 37.6%로 가장 높고, 「등산로 정비」가 23.6%로 나타났으며, 뒤이어 「등산로 주변 먹거리·맛집 발굴」(13.9%) 순으로 나타남

- ▶ 민원업무 처리 시 우선적으로 개선되어야 할 사항은 「처리절차 및 서류의 간소화」 항목의 응답 비율이 38.9%로 가장 높게 나타남

민원업무 처리 시 우선적으로 개선되어야 할 사항



- ▶ 청년의 유출을 막고 유입을 늘리기 위해 가장 우선적으로 실시해야 할 정책으로 「기업유치를 통한 일자리 마련」(45.0%)의 응답이 가장 높게 나타남

▶ 곡성군에 꼭 필요한 농업인 교육 분야는 「농업인 전문기술 교육」(50.4%)



필요한 농업인 교육
곡성군에 꼭 필요한
농업인 교육 분야는

농업인 전문기술



50.4%

▶ 지난 1년간 곡성농업인의 절반이상은 곡성군에서 운영하는 농업인 교육에 참여한 것으로 나타남

▶ 농업경영환경 만족도에 대해 '농업기술 교육'에 대한 「만족(매우+약간)」이 36.1%로 가장 높게 나타남

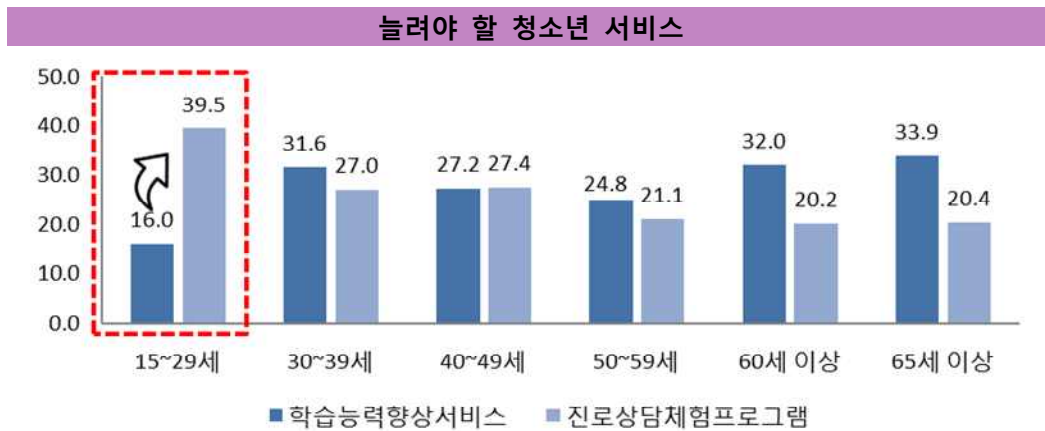
▶ 농업관련 참여한다는 응답이 26.4%이고, 참여하지 않는 이유로는 「활동에 관심이 없어서」가 40.1%로 가장 높게 나타남

▶ 농기계 임대사업의 개선을 위해 「다양한 종류의 임대기계 구비」 항목에 응답한 비율이 28.0%로 가장 높게 나타남

13 - 1. 늘려야 할 청소년 서비스

청소년에게 가장 필요한 서비스는 「학습능력 향상 서비스」

- 청소년에게 가장 필요한 서비스는 「학습능력 향상 서비스」라고 응답한 비율이 27.4%로 나타남
 - 다음으로 「진로상담·체험프로그램」(25.0%), 「개인상담 프로그램(성격, 대인관계, 음주 등)」(20.4%), 「문화·예술·체육 프로그램」(15.1%) 순으로 나타남
 - '석곡권' 지역은 「학습능력 향상 서비스」가 35.9%로 다른 지역에 비해 높게 나타남
- 청소년이 포함된 '15~29세' 연령대에서 '청소년에게 가장 필요한 서비스'가 「진로상담·체험프로그램」이라고 응답한 비율이 39.5%로 가장 높게 나타남
 - '15~29세' 연령대에서 다른 연령대에 비해 '진로'에 대한 고민을 많이 하고 있는 것으로 보임



[표 13-1] 늘려야 할 청소년 서비스

(단위 : %)

구분	계	학습능력 향상 서비스 (학습지도 등)	진로상담·체험 프로그램	개인상담 프로그램 (성격, 대인관계, 음주 등)	문화·예술·체육 프로그램	자원봉사 활동	아르바이트 연계 프로그램	기타
2016년 <연령별>	100.0	27.4	25.0	20.4	15.1	7.0	4.5	0.6
15~29세	100.0	16.0	39.5	13.0	18.7	3.0	9.1	0.7
30~39세	100.0	31.6	27.0	17.3	18.4	4.9	0.9	0.0
40~49세	100.0	27.2	27.4	18.1	16.5	6.3	4.5	0.0
50~59세	100.0	24.8	21.1	25.0	17.2	7.1	4.4	0.4
60세 이상	100.0	32.0	20.2	22.5	11.8	9.1	3.5	0.9
65세 이상	100.0	33.9	20.4	20.9	11.1	9.3	3.6	0.9

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 2. 우선 지원 교육과정

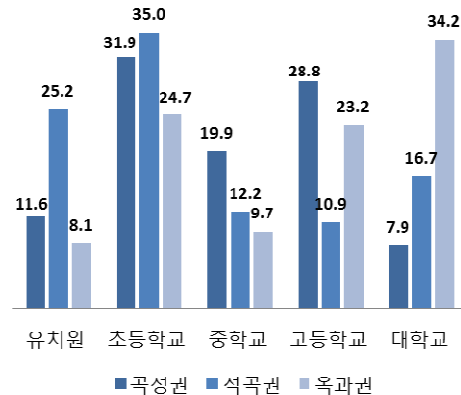
「초등학교 과정」 지원을 최우선으로 응답

- **지역인재 양성을 위해 「초등학교 과정」을 가장 우선적으로 지원해야한다고 응답함**
 - 「초등학교 과정」을 우선적으로 지원해야 한다고 응답한 비율이 30.0%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 「고등학교 과정」(23.1%), 「대학교 과정」(19.0%), 「중학교 과정」(14.7%), 「유치원 과정」(13.2%) 순으로 나타남
- **‘옥과권’ 지역은 「대학교 과정」을 우선 지원해야 한다고 나타남**
 - ‘옥과권’ 지역은 「대학교 과정」이라고 응답한 비율이 34.2%로 ‘곡성권’(7.9%), ‘석곡권’(16.7%)에 비해 월등히 높음
 - ‘곡성권’ 지역과 ‘석곡권’ 지역은 「초등학교 과정」을 우선 지원해야 한다고 나타남

우선 지원 교육과정



우선 지원 과정



[표 13-2] 우선 지원 교육과정

(단위 : %)

구 분	계	유치원 과정	초등학교 과정	중학교 과정	고등학교 과정	대학교 과정
2016년	100.0	13.2	30.0	14.7	23.1	19.0
< 지역별 >						
곡성권	100.0	11.6	31.9	19.9	28.8	7.9
석곡권	100.0	25.2	35.0	12.2	10.9	16.7
옥과권	100.0	8.1	24.7	9.7	23.2	34.2

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 3. 전반적인 건강상태

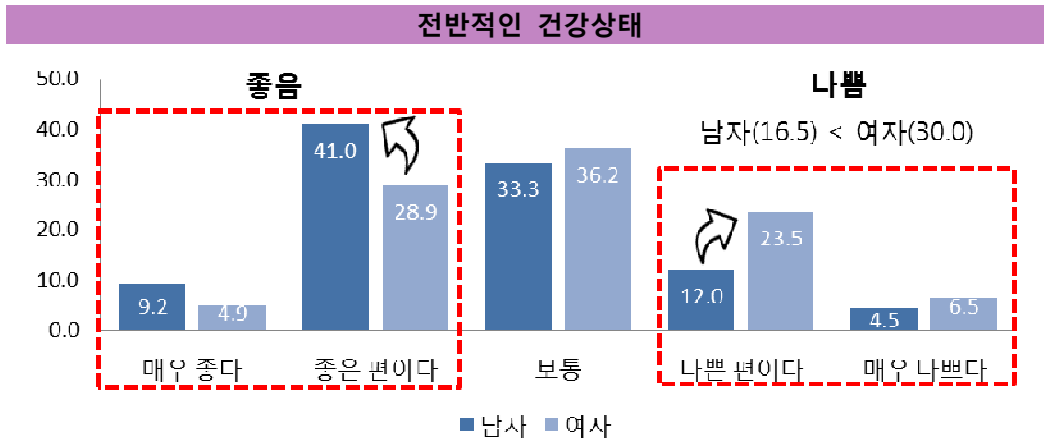
젊을수록 건강상태가 「보통 이상」이라고 응답

- 건강상태가 「보통 이상」이라고 응답한 비율이 '15~29세' 에서 97.0%로 가장 높음

- 그 다음으로 '30~39세'(95.6%), '40~49세'(91.7%), '50~59'(83.5%) 순으로 나타남
- '60세 이상' 연령대에서 건강상태가 「나쁘다」는 응답이 47.8%로 전반적으로 높게 나타남

- 건강이 좋다고 응답한 비율은 '남성'이 '여성'보다 높게 나타남

- '남성'은 전반적인 건강상태가 「좋다」라고 응답한 비율이 50.2%이고 '여성'은 33.8%로 차이가 있음
- 건강상태가 「매우 나쁘다」라고 응답한 비율은 '남성'(4.5%), '여성'(6.5%)로 가장 낮게 나타남



[표 13-3] 전반적인 건강상태

(단위 : %)

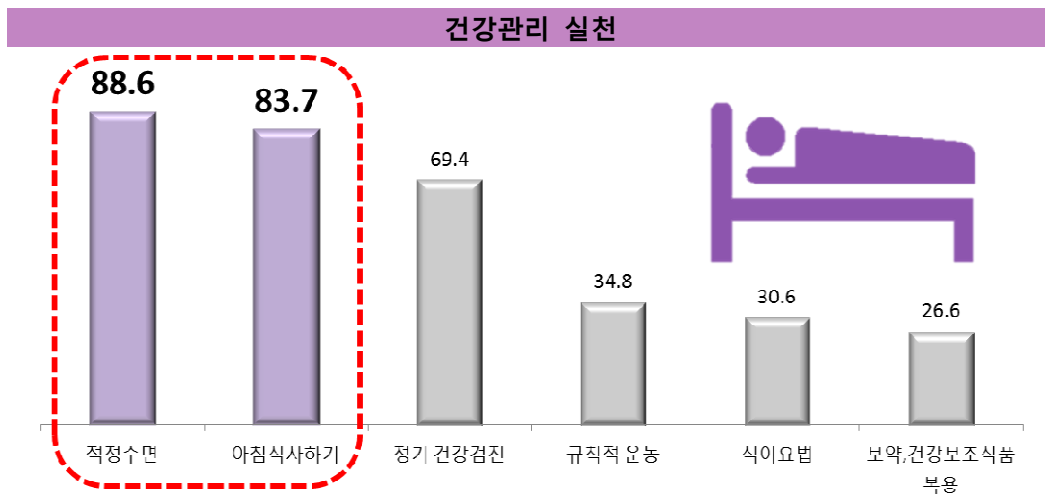
구 분	계	좋다			보통	나쁘다	나쁜 편이다	매우 나쁘다
		매우 좋다	좋은 편이다					
2016년	100.0	41.7	7.0	34.8	34.8	23.5	17.9	5.5
<성별>								
남자	100.0	50.2	9.2	41.0	33.3	16.5	12.0	4.5
여자	100.0	33.8	4.9	28.9	36.2	30.0	23.5	6.5
<연령별>								
15~29세	100.0	71.8	27.3	44.5	25.3	3.0	1.0	2.0
30~39세	100.0	42.1	3.6	38.5	53.5	4.4	3.5	0.9
40~49세	100.0	59.3	4.5	54.8	32.4	8.3	5.9	2.4
50~59세	100.0	49.0	6.2	42.8	34.5	16.5	13.7	2.8
60세 이상	100.0	22.0	1.4	20.6	35.5	42.5	32.6	9.9
65세 이상	100.0	19.6	1.8	17.8	32.6	47.8	36.6	11.2

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 4. 건강관리 실천

「적정수면(6~8)시간」, 「아침식사하기」를 통해 건강관리를 실천

- **군민 10명 중 9명은 건강을 위해 「적정수면(6~8)시간」을 실천하는 것으로 나타남**
- 건강관리를 위해 「적정수면(6~8)시간」을 실천한다고 응답한 비율이 88.6%, 「아침식사하기」(83.7%)로 비교적 높게 응답하였고, 「정기 건강검진」(69.4%), 「규칙적 운동」(34.8%), 「식이요법(저염식, 채식)」(30.6%), 「보약, 건강보조식품 복용」(26.6%) 순으로 나타남



[표 13-3] 건강관리 실천

(단위 : %)

구 분	건강관리 실천 여부		
	계	실천한다	실천하지 않는다
아침식사하기	100.0	83.7	16.3
적정수면	100.0	88.6	11.4
규칙적 운동	100.0	34.8	65.2
정기 건강검진	100.0	69.4	30.6
식이요법	100.0	30.6	69.4
보약, 건강보조식품복용	100.0	26.6	73.4

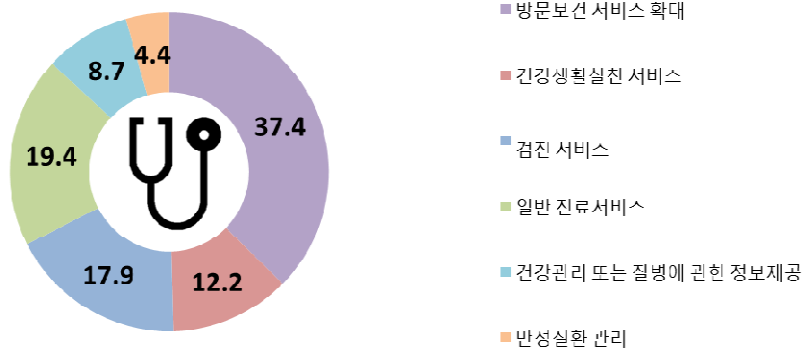
자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 5. 희망 보건 서비스

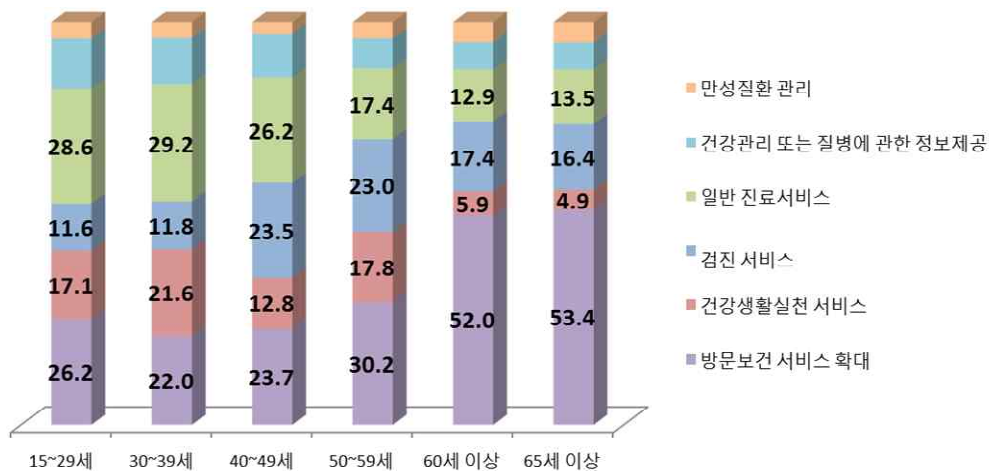
곡성군에 가장 필요한 보건서비스는 「방문보건 서비스 확대」

- 가장 희망하는 보건 서비스를 「방문보건 서비스」라고 응답한 비율이 37.4%로 가장 높게 나타남
 - 「일반 진료 서비스(이비인후과, 산부인과, 한방, 물리치료 등)」라고 응답한 비율은 19.4%, 다음으로 「암, 성인병 등 검진 서비스」(17.9%), 「금연, 비만, 신체활동 등 건강생활실천 서비스」(12.2%) 순으로 나타남
 - 「고혈압, 당뇨 등 만성질환 관리」를 희망하는 응답은 4.4%로 가장 낮게 나타남
- 50대 이상부터는 「방문보건 서비스」를 가장 희망
 - 특히, '60세 이상' 연령대에서 2명 중 1명은 「방문보건 서비스」를 희망한다고 응답
 - 반면 '49세 이하' 연령대에서는 「일반 진료 서비스(이비인후과, 산부인과, 한방, 물리치료 등)」을 희망한다는 응답이 「방문보건 희망」보다 높게 나타남

희망 보건 서비스



연령별 희망 보건 서비스



[표 13-7] 희망 보건서비스

(단위 : %)

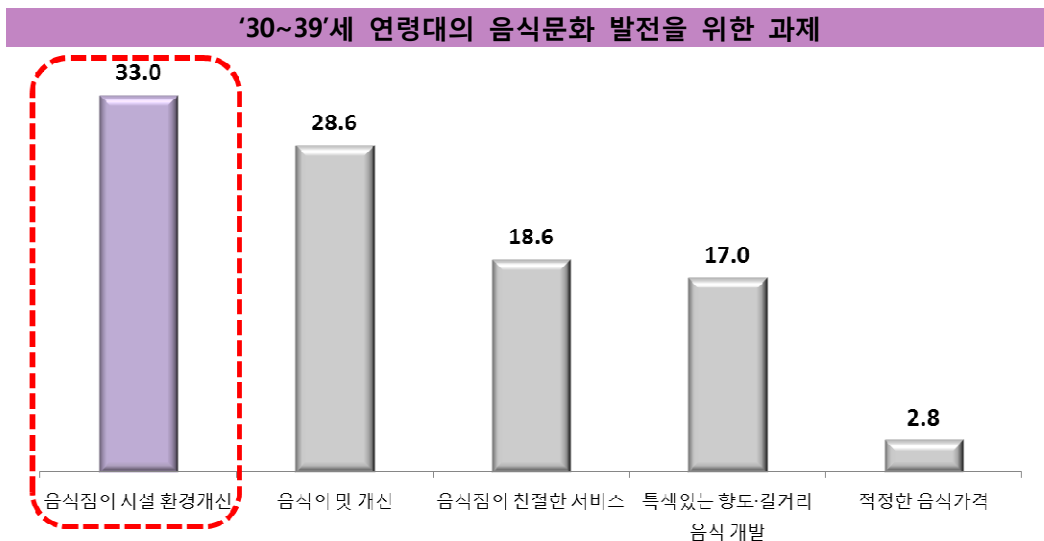
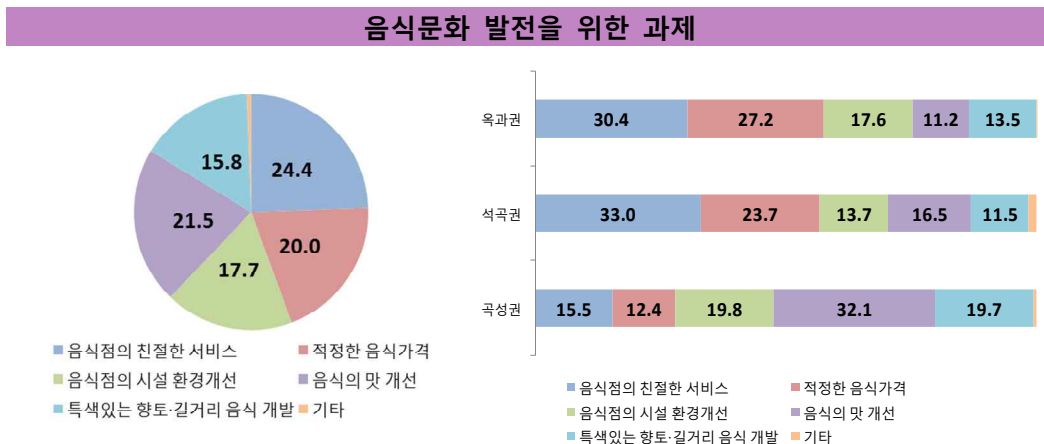
구 분	계	방문보건 서비스 확대	금연, 비만, 신체활동 등 건강생활실 천 서비스	암, 성인병 등 검진 서비스	일반 진료서비스 (이비인후과, 산부인과, 한방, 물리치료 등)	건강관리 또는 질병예 관한 정보제공	고혈압 당뇨 등 만성질환 관리
2016년 <연령별>	100.0	37.4	12.2	17.9	19.4	8.7	4.4
15~29세	100.0	26.2	17.1	11.6	28.6	12.3	4.2
30~39세	100.0	22.0	21.6	11.8	29.2	11.4	4.0
40~49세	100.0	23.7	12.8	23.5	26.2	10.9	2.9
50~59세	100.0	30.2	17.8	23.0	17.4	7.4	4.2
60세 이상	100.0	52.0	5.9	17.4	12.9	6.7	5.1
65세 이상	100.0	53.4	4.9	16.4	13.5	6.6	5.2

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 6. 음식문화 발전을 위한 과제

「음식점의 친절한 서비스」가 음식문화 발전을 위한 가장 큰 과제

- 곡성군민 4명 중 1명은 음식문화 발전을 위한 과제로 「음식점의 친절한 서비스」 항목을 선택함
 - 「음식점의 친절한 서비스」라고 응답한 비율이 24.4%이고 다음으로 「음식의 맛 개선」(21.5%), 「적정한 음식가격」(20.0%) 순으로 나타남
 - 항목별로 큰 차이를 보이지는 않음
 - '곡성권' 지역은 「음식의 맛 개선」 항목에 대한 응답이 32.1%로 가장 높고 '석곡권', '옥과권' 지역은 「음식점의 친절한 서비스」가 가장 높게 나타남
- 연령대별로는 선택 항목에 차이가 나타남
 - '15~29세'는 「특색있는 향토 길거리음식 개발」에 대한 응답 비율이 27.2%로 가장 높게 나타남
 - '30~49세' 연령대에서는 「음식점의 시설 환경 개선」을, '60대 이상'은 「음식점의 친절한 서비스」를 음식문화 발전을 위한 가장 큰 과제로 선택



[표 13-7] 음식문화 발전을 위한 과제

(단위 : %)

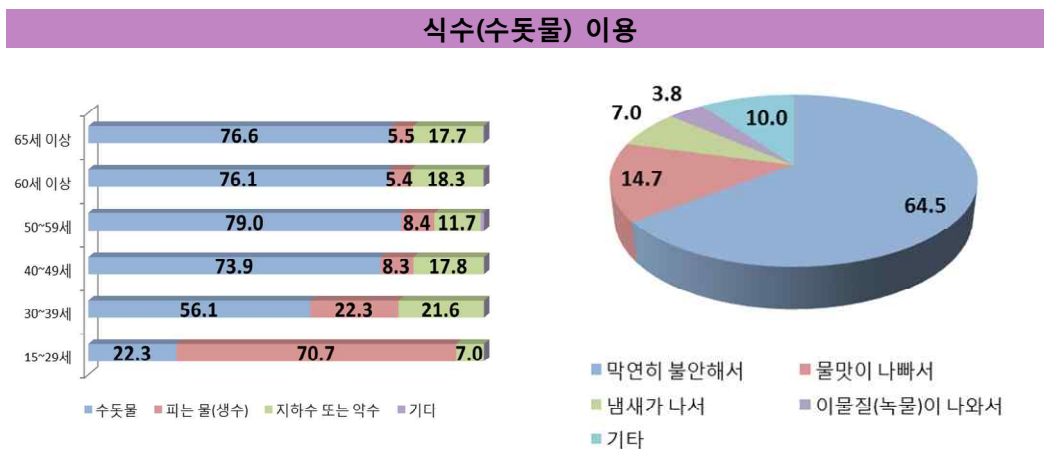
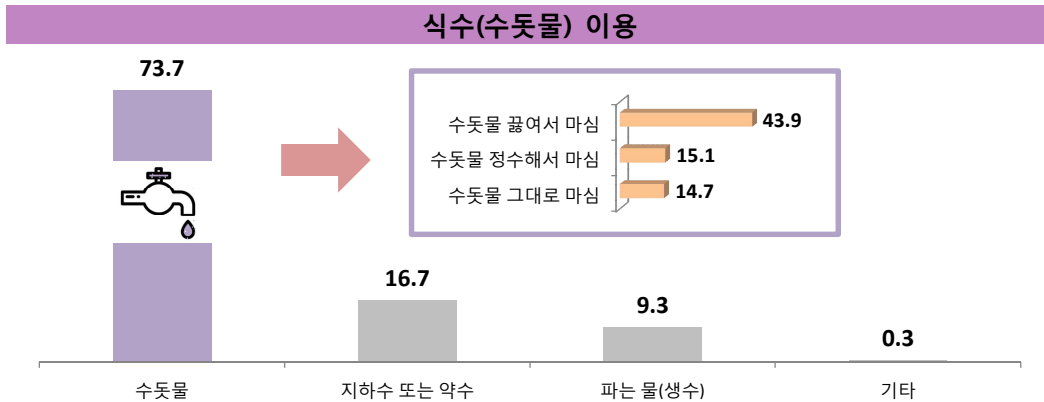
구 분	계	음식점의 친절한 서비스	적정한 음식가격	음식점의 시설 환경개선	음식의 맛 개선	특색있는 향토·길거리 음식 개발	기타
2016년	100.0	24.4	20.0	17.7	21.5	15.8	0.6
<지역별>							
곡성권	100.0	15.5	12.4	19.8	32.1	19.7	0.7
석곡권	100.0	33.0	23.7	13.7	16.5	11.5	1.6
옥과권	100.0	30.4	27.2	17.6	11.2	13.5	0.1
<연령별>							
15~29세	100.0	25.0	14.6	15.5	17.7	27.2	0.0
30~39세	100.0	18.6	2.8	33.0	28.6	17.0	0.0
40~49세	100.0	19.3	17.4	22.6	19.3	20.2	1.2
50~59세	100.0	23.0	21.6	14.9	24.5	15.9	0.0
60세 이상	100.0	27.5	25.4	15.2	20.8	10.0	1.1
65세 이상	100.0	27.3	26.8	13.8	21.2	9.9	0.9

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 7. 식수(수돗물) 이용

군민 10명 중 7명은 식수로 수돗물을 이용

- 식수로 「수돗물」을 이용한다는 비율은 73.7%로 나타남
 - 「지하수 또는 약수」(16.7%), 「파는 물(생수)」(9.3%)로 「수돗물」을 이용하는 비율이 월등히 높음
 - '석곡권' 지역은 「수돗물을 그대로 마심」이라도 응답한 비율이 28.6%로 '옥과권'(13.3%), '곡성권'(8.8%)보다 높게 나타남
- '15~29세' 연령대에서는 「수돗물」보다 「파는 물(생수)」를 식수로 이용하는 비율이 가장 높게 나타남
 - '15~29세' 연령대는 「파는 물(생수)」 항목에 응답한 비율이 70.7%, 「수돗물」은 22.3%로 나타남
 - 다른 연령대에서는 모두 「수돗물」을 식수로 이용하는 비율이 가장 높음
- 수돗물을 그대로 마시지 않는 이유는 「막연히 불안해서」 항목의 응답비율이 가장 높게 나타남
 - 「막연히 불안해서」라고 응답한 비율이 64.5%로 가장 높고 그 다음으로 「물맛이 나빠서」 항목이 14.7%, 「냄새가 나서」는 7.0%, 「이물질(녹물)이나와서」(3.8%) 순으로 나타남
 - '석곡권' 지역은 「수돗물을 그대로 마심」에 대한 응답이 높지만 식수로 이용하지 않는 이유로 「물맛이 나빠서」가 32.7%로 다른 지역에 비해 높게 나타남
 - '곡성권' 지역은 「막연히 불안해서」가 이유인 비율이 74.6%로 높게 나타남



[표 13-10] 식수(수돗물) 이용(가구주)

(단위 : %)

구 분	계	수돗물	수돗물 이용			파는 물(생수)	지하수 또는 약수	기타
			수돗물 그대로 마심	수돗물 끓여서 마심	수돗물 정수해서 마심			
2016년	100.0	73.7	14.7	43.9	15.1	9.3	16.7	0.3
<연령별>								
15~29세	100.0	22.3	0.0	22.3	0.0	70.7	7.0	0.0
30~39세	100.0	56.1	3.5	7.0	45.6	22.3	21.6	0.0
40~49세	100.0	73.9	10.7	38.5	24.7	8.3	17.8	0.0
50~59세	100.0	79.0	16.5	39.8	22.7	8.4	11.7	0.8
60세 이상	100.0	76.1	16.7	51.0	8.4	5.4	18.3	0.2
65세 이상	100.0	76.6	17.3	52.1	7.1	5.5	17.7	0.2

자료: 2016년 곡성군 사회조사

[표 13-11] 수돗물 그대로 마시지 않는 이유(가구주)

(단위 : %)

구 분	계 ¹⁾	막연히 불안해서	물맛이 나빠서	냄새가 나서	이물질(녹물)이 나와서	기타
2016년	100.0	64.5	14.7	7.0	3.8	10.0
<지역별>						
곡성권	100.0	74.6	8.8	7.5	1.3	7.7
석곡권	100.0	39.9	32.7	5.8	1.7	19.8
옥과권	100.0	63.9	13.2	7.0	7.8	8.0

자료: 2016년 곡성군 사회조사

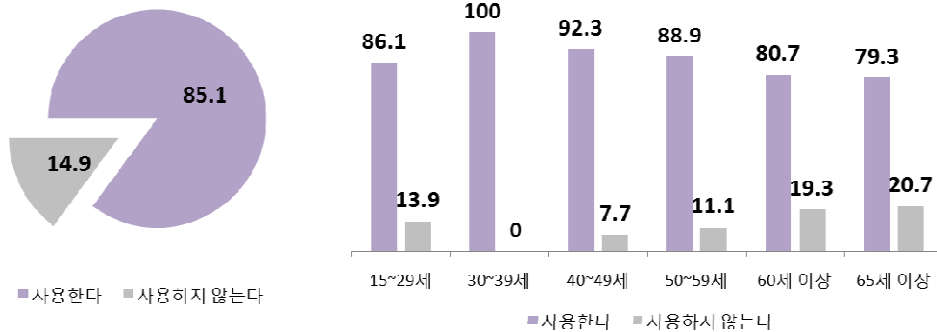
주. 「식수(수돗물) 이용」에서 수돗물을 그대로 마시지 않는다고 응답한 사람

13 - 8. 쓰레기 종량제봉투 사용

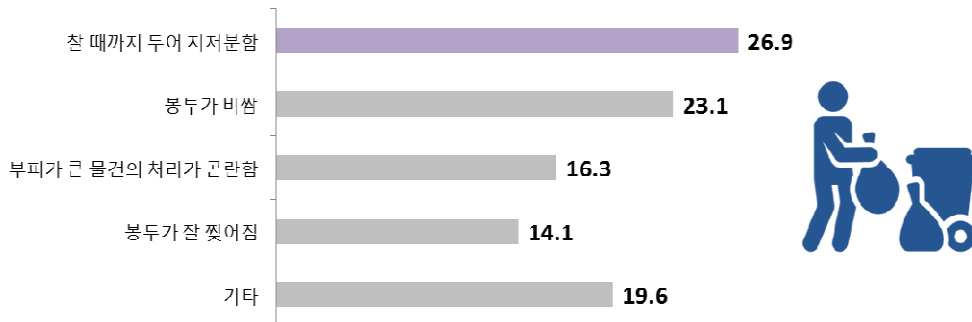
곡성군민 대부분이 생활쓰레기 종량제봉투를 사용

- **군민 85.1%가 생활쓰레기 처리에 종량제봉투를 「사용한다」**
 - '30~39세' 연령대와 '사무' 직업에서는 100% 쓰레기 종량제봉투 사용률을 보임
 - 지역별로는 '옥곡권'에서 89.7%의 쓰레기 종량제봉투를 「사용한다」라고 응답하였고 '곡성권'(88.4%), '석곡권'(70.9%) 순으로 나타남(석곡권역이 상대적으로 낮음)
- **종량제봉투 사용하는데 가장 불편한 점으로는 「찰 때까지 두어 지저분함」 항목이 26.9% 가장 높게 나타남**
 - 다음으로 「봉투가 비쌌다」 23.1%, 「부피가 큰 물건의 처리가 곤란함」(16.3%), 「봉투가 잘 찢어짐」(14.1%) 순으로 나타남
 - 100%의 사용률을 보인 '30~39세' 연령대에서는 불편한 점으로 「봉투가 잘 찢어짐」 항목의 비율이 가장 높게 나타남

쓰레기 종량제봉투 사용



쓰레기 종량제봉투 사용에서의 불편한 점



[표 13-12] 쓰레기 종량제 봉투 사용(가구주)

(단위 : %)

구 분	계	사용 한다	종량제 봉투 사용 불편한 점						사용 하지 않는다
			소계	봉투가 잘 찢어짐	찰 때까지 두어 지저분함	봉투가 비쌌	부피가 큰 물건의 처리가 곤란함	기타	
2016년	100.0	85.1	100.0	14.1	26.9	23.1	16.3	19.6	14.9
<지역별>									
곡성권	100.0	88.4	100.0	12.6	22.8	21.4	13.4	29.7	11.6
석곡권	100.0	70.9	100.0	15.1	21.8	37.4	18.1	7.7	29.1
옥과권	100.0	89.7	100.0	15.5	34.1	18.4	18.9	13.2	10.3
<연령별>									
15~29세	100.0	86.1	100.0	0.0	55.7	34.9	9.4	0.0	13.9
30~39세	100.0	100.0	100.0	26.9	14.9	13.1	20.0	25.1	0.0
40~49세	100.0	92.3	100.0	20.6	26.6	16.1	28.5	8.2	7.7
50~59세	100.0	88.9	100.0	19.7	27.7	24.5	13.6	14.5	11.1
60세 이상	100.0	80.7	100.0	9.6	26.5	25.0	14.0	24.9	19.3
65세 이상	100.0	79.3	100.0	8.9	25.9	24.1	14.0	27.2	20.7
<직업별>									
전문/관리	100.0	88.2	100.0	25.8	34.4	6.7	22.3	10.8	11.8
사무	100.0	100.0	100.0	31.6	19.0	9.6	25.5	14.3	0.0
서비스/판매	100.0	96.7	100.0	26.9	16.2	23.3	20.2	13.4	3.3
농림어업	100.0	82.5	100.0	12.8	32.7	20.7	17.9	15.9	17.5
기능/노무	100.0	90.7	100.0	15.9	18.9	25.8	14.8	24.7	9.3

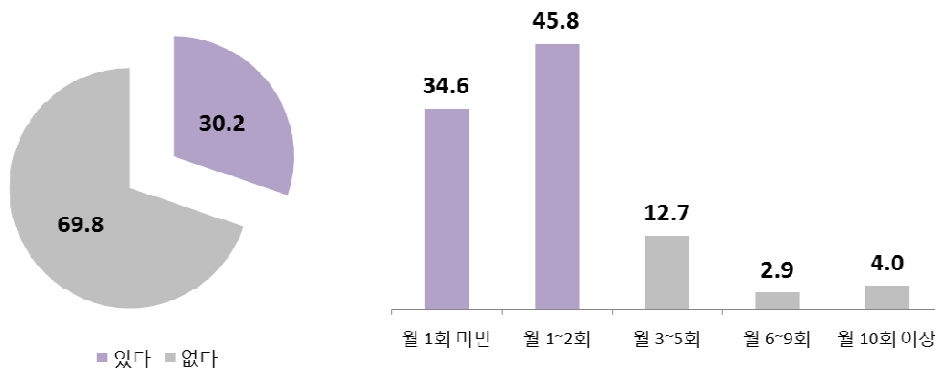
자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 9. 친환경 농축산물 구매여부

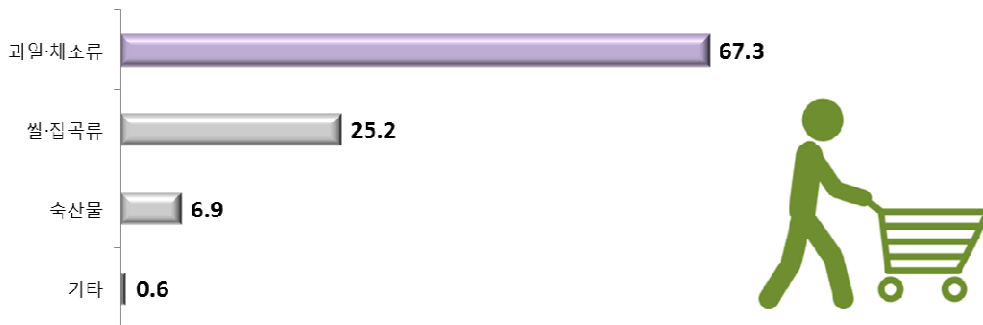
친환경 농축산물 중 「과일·채소류」의 구매가 가장 높음

- 곡성군민 10명 중 3명이 「친환경 농축산물을 구매한 적이 있다」라고 답변
 - 「있다」의 응답 비율이 30.2%, 「없다」의 응답 비율이 69.8%로 나타남
 - '30~49세' 연령대에서는 2명 중 1명이 친환경 농축산물 구매 여부에 대해 「있다」라고 응답
 - 「있다」라고 응답한 사람 중 「월 1~2회」 구입한다고 응답한 비율이 45.8%이고 그 다음으로는 「월 1회 미만」(34.6%), 「월 3~5회」(12.7%) 순으로 나타남
- 친환경 농축산물 중 「과일·채소류」 항목의 비율이 67.3%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 「쌀·잡곡류」의 비율이 35.2%이고 「축산물」의 구매 비율이 6.9% 순으로 나타남
 - '석곡권' 지역에서는 「축산물」의 구매 비율이 23.1%이고 「쌀·잡곡류」 비율이 10.9%로 「축산물」 구매가 「쌀·잡곡류」보다 높게 나타남

친환경 농축산물 구매여부 및 빈도



친환경 농축산물 구매품목



[표 13-13] 친환경 농축산물 구매 여부-(1)구매 빈도

(단위 : %)

구 분	계	있다							없다
			소계	월 1회 미만	월 1~2회	월 3~5회	월 6~9회	월 10회 이상	
2016년	100.0	30.2	100.0	34.6	45.8	12.7	2.9	4.0	69.8
<지역별>									
곡성권	100.0	30.5	100.0	30.0	45.3	15.3	3.4	6.1	69.5
석곡권	100.0	25.7	100.0	37.4	46.7	8.8	6.4	0.6	74.3
옥과권	100.0	32.4	100.0	38.8	45.9	11.5	0.6	3.1	67.6
<연령별>									
15~29세	100.0	16.3	100.0	46.4	33.9	15.2	0.0	4.4	83.7
30~39세	100.0	50.7	100.0	27.9	61.7	5.2	3.5	1.8	49.3
40~49세	100.0	51.8	100.0	27.0	56.5	12.0	0.9	3.7	48.2
50~59세	100.0	38.5	100.0	23.4	37.2	24.6	7.5	7.3	61.5
60세 이상	100.0	20.7	100.0	49.7	39.7	6.8	1.2	2.6	79.3
65세 이상	100.0	17.9	100.0	55.4	33.7	7.1	1.7	2.1	82.1

자료: 2016년 곡성군 사회조사

[표 13-14] 친환경 농축산물 구매 여부-(2)구매 품목

(단위 : %)

구 분	계	있다						없다
			소계	쌀·잡곡류	과일·채소류	축산물	기타	
2016년	100.0	30.2	100.0	25.2	67.3	6.9	0.6	69.8
<지역별>								
곡성권	100.0	30.5	100.0	32.8	63.5	3.6	0.0	69.5
석곡권	100.0	25.7	100.0	10.9	66.0	23.1	0.0	74.3
옥과권	100.0	32.4	100.0	22.9	72.2	3.3	1.5	67.6
<연령별>								
15~29세	100.0	16.3	100.0	20.1	74.6	5.3	0.0	83.7
30~39세	100.0	50.7	100.0	23.9	76.1	0.0	0.0	49.3
40~49세	100.0	51.8	100.0	24.2	63.9	10.9	1.0	48.2
50~59세	100.0	38.5	100.0	26.7	67.4	4.4	1.4	61.5
60세 이상	100.0	20.7	100.0	27.0	63.6	9.4	0.0	79.3
65세 이상	100.0	17.9	100.0	24.6	63.1	12.3	0.0	82.1

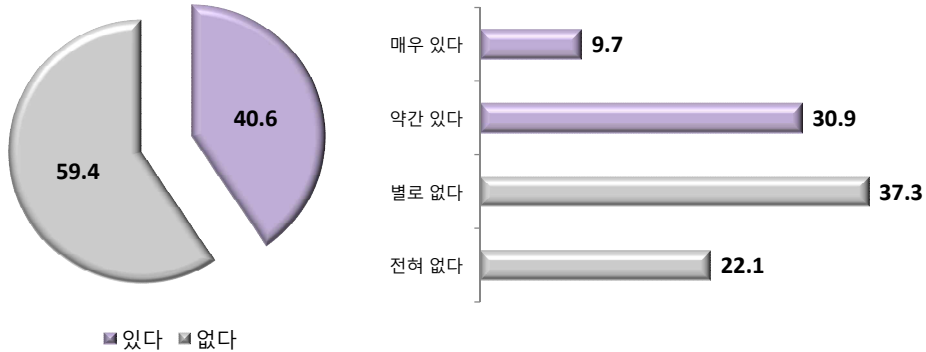
자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 10. 친환경 농축산물 구매 의향

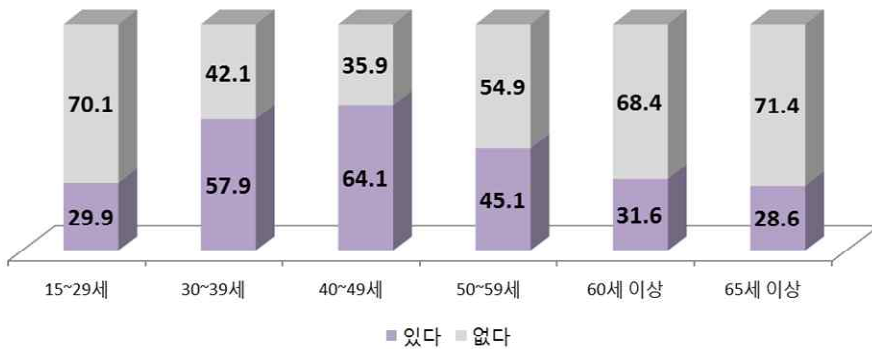
'전문/관리' 종사자 5명 중 2명은 친환경 농축산물 구매 의향 「있다」

- 친환경 농축산물이 다소 비싸더라도 구매할 의향이 「있다(약간,매우)」라고 응답한 비율이 40.6%로 나타남
 - 구매의사가 「별로 없다」가 37.3%로 가장 높고 그 다음으로 「약간 있다」(30.9%), 「전혀 없다」(22.1%), 「매우 있다」(9.7%) 순으로 나타남
- '40~49세' 연령대의 구매 의향이 「있다」의 비율이 64.1%로 가장 높게 나타남
 - 반면 '65세 이상'에서는 28.6%로 구매 의향 「있다」의 비율이 가장 낮게 나타남

친환경 농축산물 구매 의향



연령에 따른 친환경 농축산물 구매 의향



[표 13-13] 친환경 농축산물 구매 여부-(1)구매 빈도

(단위 : %)

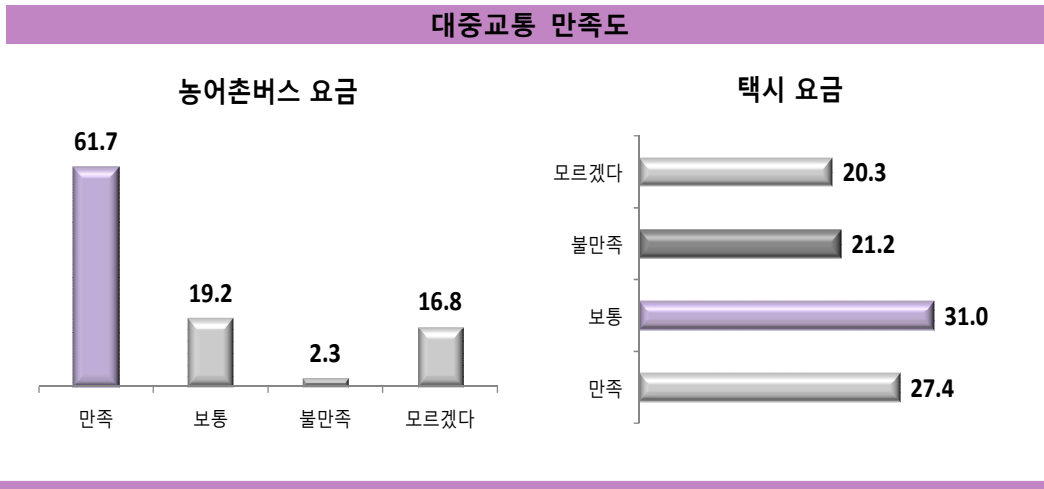
구 분	계	있다			없다		
		매우 있다	약간 있다	없다	별로 없다	전혀 없다	
2016년 <연령별>	100.0	40.6	9.7	30.9	59.4	37.3	22.1
15~29세	100.0	29.9	4.4	25.5	70.1	46.0	24.1
30~39세	100.0	57.9	5.3	52.6	42.1	30.6	11.5
40~49세	100.0	64.1	12.2	52.0	35.9	21.9	13.9
50~59세	100.0	45.1	12.6	32.4	54.9	38.1	16.8
60세 이상	100.0	31.6	10.4	21.2	68.4	40.1	28.3
65세 이상	100.0	28.6	9.4	19.1	71.4	40.8	30.6

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 11. 대중교통 만족도

곡성군민 '농어촌버스 요금'에 가장 만족

- 농어촌버스의 노선, 요금, 친절도 등의 항목에서 '요금'에 대한 「만족(매우+약간)」의 비율이 61.7%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 농어촌버스 '냉·난방'에 대한 「만족(매우+약간)」이 49.6%, 농어촌버스 '운영시간 준수'에 대한 「만족(매우+약간)」이 49.4%로 나타남
 - 모든 항목에 대하여 5명 중 1명은 「모르겠다」라고 응답함
- '택시 요금'에 대한 「불만족(매우+약간)」의 비율이 21.2%로 가장 높게 나타남
 - 다른 항목의 「불만족(매우+약간)」 비율에 비해 최대 10배 가량 높게 나타남



[표 13-16] 대중교통 만족도

(단위 : %)

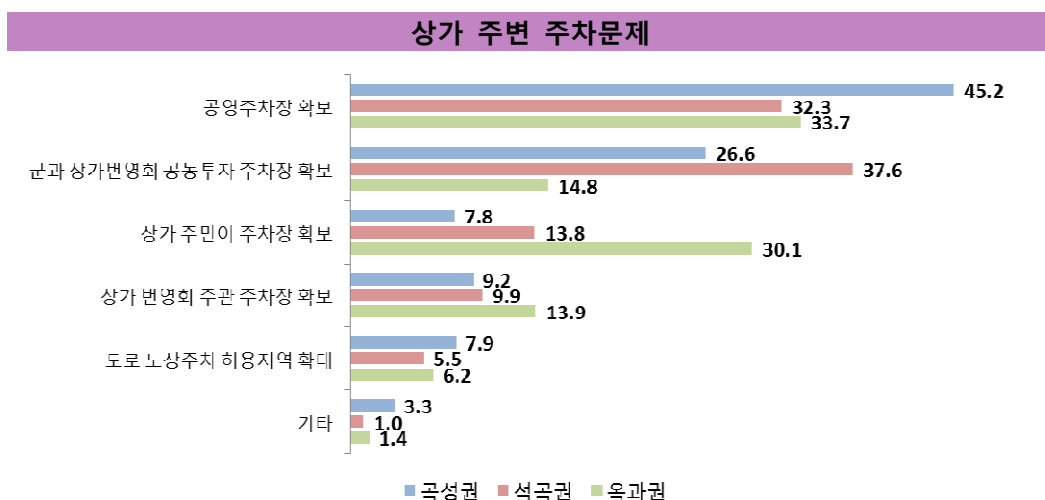
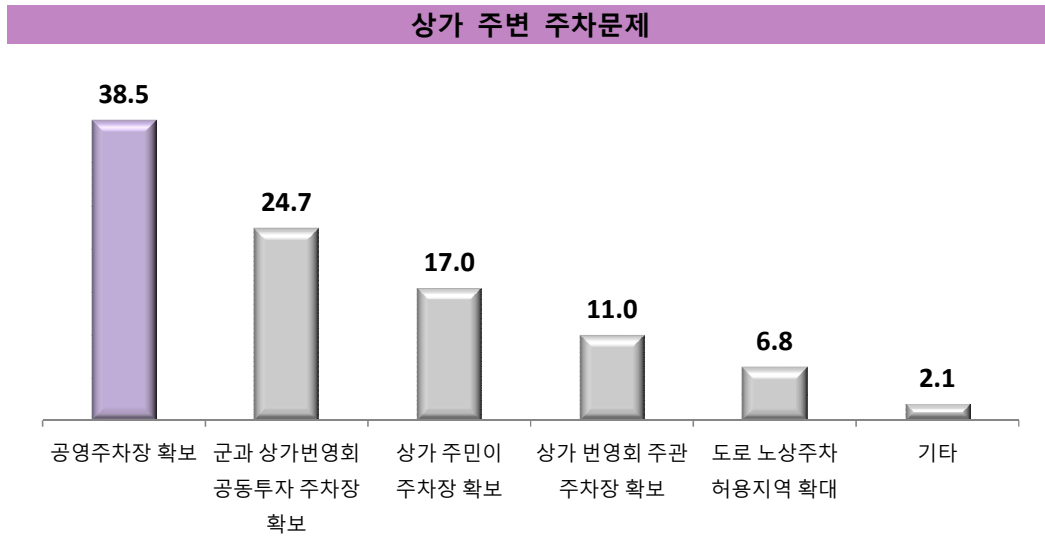
구 분	계	만족			보통	불만족	불만족		모르겠다
		매우 만족	약간 만족	약간 불만족			매우 불만족		
농 어 촌 버 스 노 선	100.0	41.7	19.5	22.2	30.2	8.9	5.7	3.2	19.2
농 어 촌 버 스 종 사 자 친 절 도	100.0	45.4	21.0	24.4	31.2	4.6	3.7	0.9	18.8
농 어 촌 버 스 요 금	100.0	61.7	37.2	24.5	19.2	2.3	1.9	0.3	16.8
농 어 촌 버 스 운 행 시 간 준 수	100.0	49.4	22.7	26.7	28.6	3.8	2.8	1.0	18.2
농 어 촌 버 스 냉 난 방	100.0	49.6	22.0	27.6	27.7	4.5	3.4	1.1	18.2
택 시 종 사 자 친 절 도	100.0	38.7	18.6	20.2	34.6	6.3	4.6	1.7	20.3
택 시 요 금	100.0	27.4	14.1	13.3	31.0	21.2	14.1	7.1	20.3

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 12. 상가 주변 주차문제

불법주정차 해결 방안은 「공영주차장 확보」라 생각

- 상가 주변 주차문제를 해결하기 위해 「공영주차장 확보」라고 응답한 비율이 38.5%로 나타남
 - 그 다음으로 「군과 상가변영회 공동투자 주차장 확보」 항목이 24.7%이고 「상가 주민이 주차장 확보」가 17.0%로 나타남
 - 「도로 노상주차허용지역 확대」에 대한 응답은 6.8%로 가장 낮게 나타남
- '옥과권' 지역 주민은 주차문제 해결을 위해 「상가 주민이 주차장 확보」해야 한다는 의견이 높게 나타남
 - 지역별로 살펴보면 「상가 주민이 주차장 확보」에 대하여 '옥과권'에서 30.1%로 가장 높게 나타나고 '석곡권'(13.8%), '곡성권'(7.8%) 순으로 나타남



[표 13-23] 상가 주변 주차문제 해결 방안

(단위 : %)

구 분	계	상가 주민이 주차장 확보	상가 번영회 주관 주차장 확보	군과 상가번영회 공동투자 주차장 확보	도로 노상주차 허용지역 확대	공영주차장 확보	기타
2016년 <지역별>	100.0	17.0	11.0	24.7	6.8	38.5	2.1
곡성권	100.0	7.8	9.2	26.6	7.9	45.2	3.3
석곡권	100.0	13.8	9.9	37.6	5.5	32.3	1.0
우과권	100.0	30.1	13.9	14.8	6.2	33.7	1.4

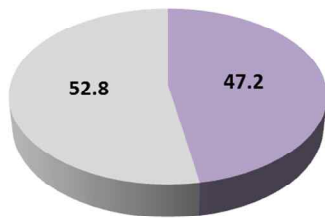
자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 13. 컴퓨터 사용여부 및 사용능력

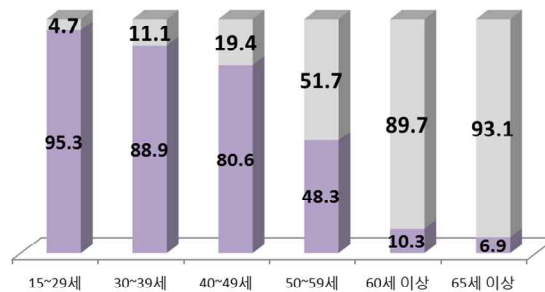
곡성군민 중 절반은 컴퓨터 사용가능

- 연령대가 젊을수록 컴퓨터를 「사용할 줄 안다」의 응답 비율이 높게 나타남
 - 곡성군민의 47.2%가 컴퓨터를 「사용할 줄 안다」고 응답함
 - '15~29세' 연령대의 컴퓨터를 「사용할 줄 안다」의 응답 비율이 95.3%로 가장 높게 나타남
 - '50세 이상' 연령대부터 「사용할 줄 모른다」의 응답 비율이 급격하게 증가하는 경향이 나타남
 - 컴퓨터를 「사용할 줄 안다」라고 응답한 '남성'은 58.9%이고 '여성'은 36.2%로 나타남
- 컴퓨터 사용능력으로 「간단한 문서 작성과 초보수준의 인터넷 등은 할 수 있다」가 35.9%로 나타남
 - 그 다음으로 「몇 가지 응용소프트웨어 및 인터넷을 보통수준으로 할 수 있다」(26.2%), 「일반적인 응용소프트웨어 및 인터넷을 능숙하게 사용할 줄 안다」(18.4%) 순으로 나타남
 - 컴퓨터 사용능력이 「컴퓨터에 대한 전문적인 지식과 활용능력을 가지고 있다」 답변은 4.8%로 가장 낮게 나타남

컴퓨터 사용여부

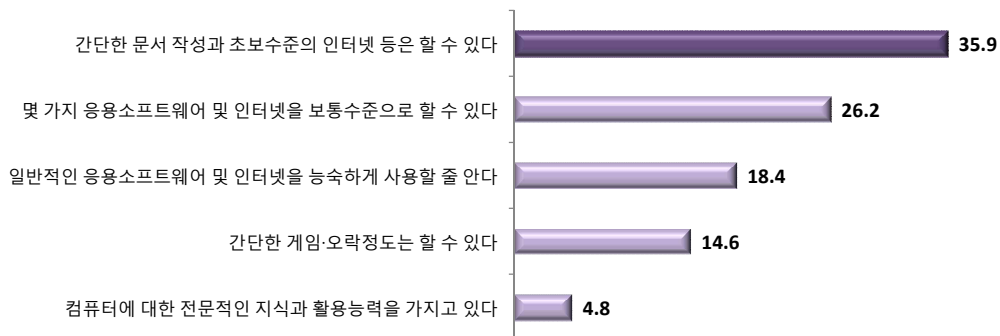


■ 사용할 줄 안다 ■ 사용할 줄 모른다



■ 사용할 줄 안다 ■ 사용할 줄 모른다

컴퓨터 사용능력



[표 13-24] 컴퓨터 사용여부 및 사용능력

(단위 : %)

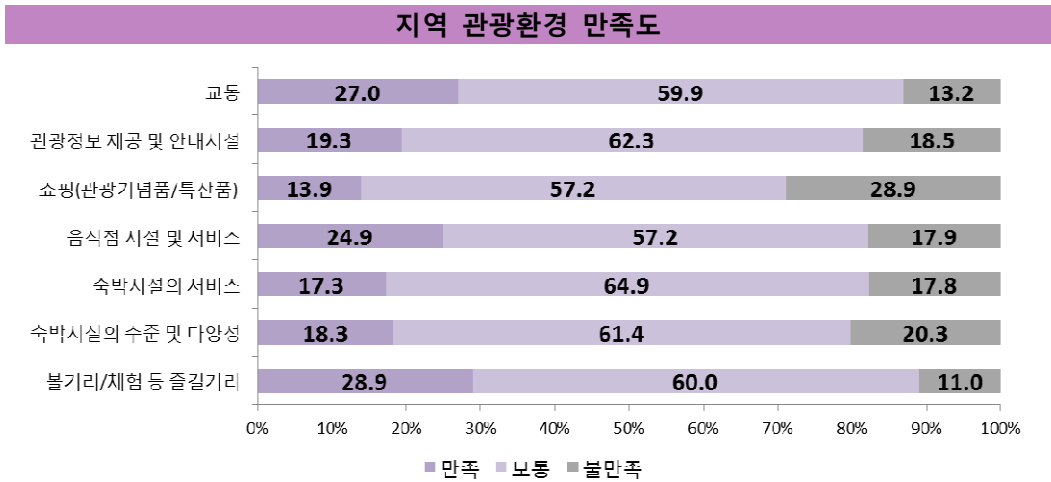
구 분	계	사용할 줄 안다							사용할 모른다
		소계	간단한 게임·오락 정도는 할 수 있다	간단한 문서 작성과 초보수준의 인터넷 등은 할 수 있다	몇 가지 응용소프트웨어 및 인터넷을 보통수준으로 할 수 있다	일반적인 응용소프트웨어 및 인터넷을 능숙하게 사용할 줄 안다	컴퓨터에 대한 전문적인 지식과 활용능력을 가지고 있다		
2016년	100.0	47.2	100.0	14.6	35.9	26.2	18.4	4.8	52.8
< 지역별 >									
곡성권	100.0	48.5	100.0	15.6	32.1	21.3	23.2	7.9	51.5
석곡권	100.0	42.2	100.0	14.4	34.6	31.4	18.1	1.4	57.8
옥과권	100.0	48.4	100.0	13.6	41.4	29.7	12.7	2.6	51.6
< 성별 >									
남자	100.0	58.9	100.0	14.1	30.5	28.5	21.2	5.6	41.1
여자	100.0	36.2	100.0	15.4	44.3	22.6	14.1	3.6	63.8
< 연령별 >									
15~29세	100.0	95.3	100.0	6.3	26.6	29.4	31.1	6.6	4.7
30~39세	100.0	88.9	100.0	10.3	33.2	31.5	20.7	4.2	11.1
40~49세	100.0	80.6	100.0	20.1	42.4	21.6	11.0	5.0	19.4
50~59세	100.0	48.3	100.0	21.2	42.7	25.1	7.8	3.2	51.7
60세 이상	100.0	10.3	100.0	22.9	42.1	20.2	12.3	2.5	89.7
65세 이상	100.0	6.9	100.0	22.8	40.9	23.6	11.5	1.3	93.1
< 직업별 >									
전문/관리	100.0	69.6	100.0	6.3	27.2	29.8	20.8	15.9	30.4
사무	100.0	95.9	100.0	0.0	23.5	55.4	18.6	2.5	4.1
서비스/판매	100.0	63.4	100.0	22.7	43.9	18.6	11.5	3.3	36.6
농림어업	100.0	27.5	100.0	16.3	48.8	19.0	15.9	0.0	72.5
기능/노무	100.0	64.8	100.0	23.4	35.7	24.6	9.8	6.3	35.2

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 14. 지역 관광환경 만족도

관광환경에 대한 만족도 「보통 이상」이 다수

- '볼거리/체험 등 즐길거리'에 대한 「보통 이상」의 만족도가 88.9%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 '교통' 항목에서 「보통 이상」이 86.9%, '숙박시설의 서비스(청결, 종사원 친절 등)'이 82.2%로 나타남
 - '쇼핑(관광기념품/특산품)' 항목의 「보통 이상」 응답 비율은 71.1%로 가장 낮게 나타남
- '옥과권'에서의 지역 관광환경에 대한 만족도가 가장 낮게 나타남
 - 지역별로 비교하면 모든 항목에 대하여 '곡성권', '석곡권'에 비하여 '옥과권'의 만족에 대한 응답 비율이 낮게 나타남



[표 13-25] 지역 관광환경 만족도

(단위 : %)

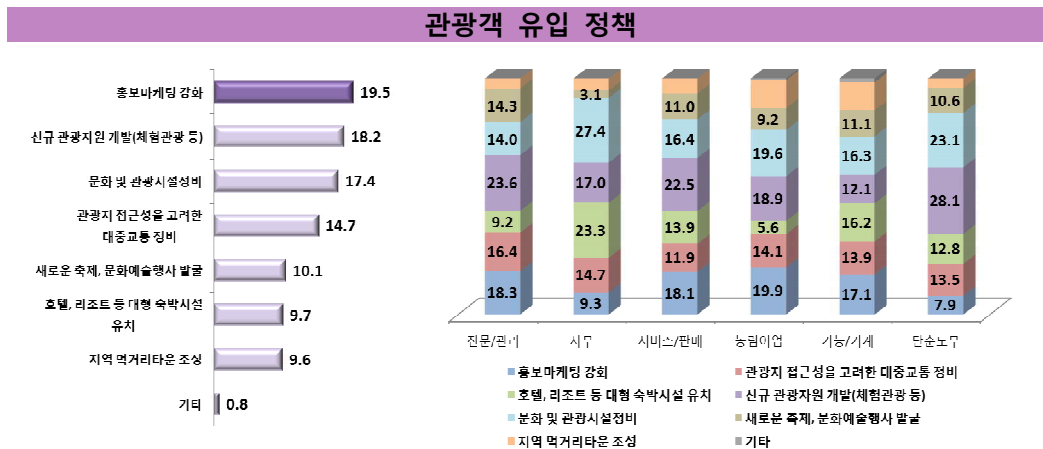
구 분	계	만족			보통	불만족	불만족	
		매우 만족	약간 만족	약간 불만족			매우 불만족	
볼거리/체험 등 즐길 거리	100.0	28.9	6.2	22.7	60.0	11.0	8.9	2.1
숙박시설의 수준 및 다양성	100.0	18.3	3.9	14.4	61.4	20.3	16.0	4.3
숙박시설의 서비스	100.0	17.3	4.8	12.5	64.9	17.8	14.6	3.2
음식점 시설 및 서비스	100.0	24.9	4.3	20.7	57.2	17.9	14.8	3.0
음식점 질 및 가격	100.0	19.3	4.1	15.2	62.3	18.5	14.4	4.1
쇼 팡	100.0	13.9	2.1	11.8	57.2	28.9	21.9	6.9
관광정보 제공 및 안내시설	100.0	19.3	4.1	15.2	62.3	18.5	14.4	4.1
교통	100.0	27.0	5.7	21.3	59.9	13.2	9.8	3.4

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 15. 관광객 유입 정책

새로운 관광객을 유입하기 위해 「홍보마케팅 강화」 중요

- 「홍보마케팅 강화」를 통해 새로운 관광객이 유입될 것이라는 응답이 가장 높게 나타남
 - 관광객 유입을 위해 가장 필요한 것으로 「홍보마케팅 강화」 항목에 응답한 비율이 19.5%, 다음으로 「신규 관광자원의 개발(체험관광 등)」이 18.2%, 「문화 및 관광시설 정비」가 14.7% 순으로 나타남
 - '곡성권' 지역은 「문화 및 관광시설 정비」 항목이 21.4%로 가장 높게 나타났으며 「홍보마케팅 강화」 항목은 9.9%로 가장 낮게 나타남
- 직업별로는 관광객 유입에 필요한 것에 대한 응답이 다양하게 나타남
 - '단순노무' 직종 종사자는 「신규 관광자원의 개발(체험관광 등)」이라고 응답한 비율이 28.1%로 가장 높게 나타남
 - '사무' 관련 직종은 「문화 및 관광시설 정비」(27.4%), 「호텔, 리조트 등 대형 숙박시설 유지」(23.3%) 순으로 나타남



[표 13-32] 관광객 유입 정책

(단위 : %)

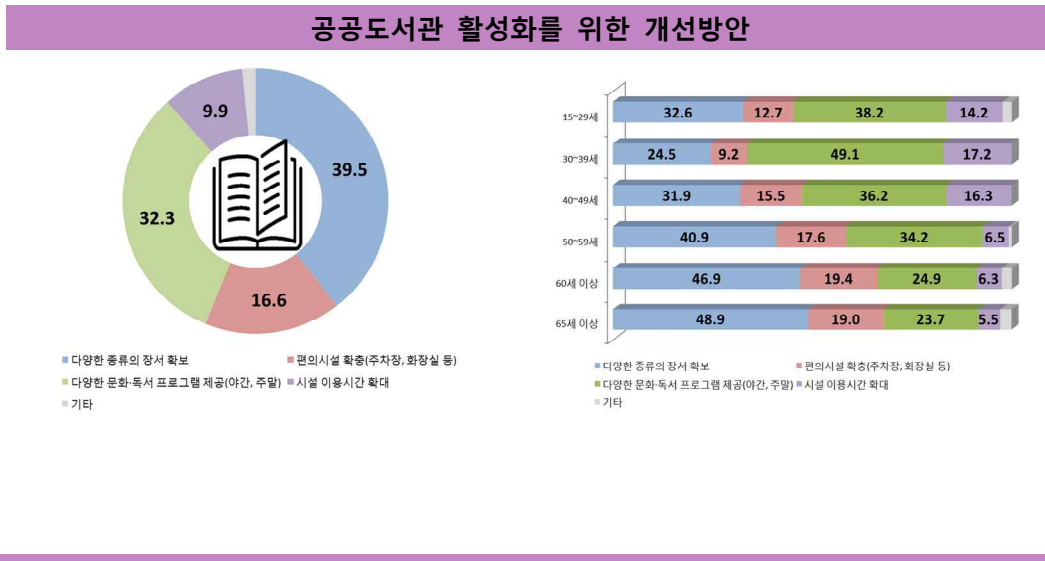
구분	계	홍보 마케팅 강화	관광지 접근성을 고려한 대중교통 정비	호텔, 리조트 등 대형 숙박시설 유지	신규 관광자원 개발(체험관광 등)	문화 및 관광시설 정비	새로운 축제, 문화예술 행사 발굴	지역 먹거리타운 조성	기타	
2016년	100.0	19.5	14.7	9.7	18.2	17.4	10.1	9.6	0.8	
지역별	곡성권	100.0	9.9	11.5	13.8	20.1	21.4	11.7	10.7	0.9
	석곡권	100.0	27.6	13.3	6.5	24.3	15.2	8.7	4.2	0.2
	옥과권	100.0	26.5	19.4	6.4	12.5	13.9	9.0	11.3	1.0
직업별	전문/관리	100.0	18.3	16.4	9.2	23.6	14.0	14.3	4.2	0.0
	사무	100.0	9.3	14.7	23.3	17.0	27.4	3.1	5.1	0.0
	서비스/판매	100.0	18.1	11.9	13.9	22.5	16.4	11.0	6.3	0.0
	농림어업	100.0	19.9	14.1	5.6	18.9	19.6	9.2	11.9	0.7
	기능/기계	100.0	17.1	13.9	16.2	12.1	16.3	11.1	11.8	1.6
	단순노무	100.0	7.9	13.5	12.8	28.1	23.1	10.6	3.9	0.0

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 16. 공공도서관 활성화를 위한 개선방안

「다양한 종류의 장서 확보」가 공공도서관 활성화에 중요

- 공공도서관 활성화를 위해 「다양한 종류의 장서 확보」가 39.5%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 「다양한 문화·독서 프로그램 제공(야간,주말)」 항목이 32.3%로 높게 나타났으며 「편의시설 확충(주차장, 화장실 등)」이 16.6%로 나타남
- 연령대별로 선택항목에 차이를 보임
 - '15세부터 49세'까지의 연령대는 「다양한 문화·독서 프로그램 제공(야간,주말)」이, '50대 이상' 연령대는 「다양한 종류의 장서 확보」 항목이 가장 높게 나타남



[표 13-33] 공공도서관 활성화를 위한 개선 방안

(단위 : %)

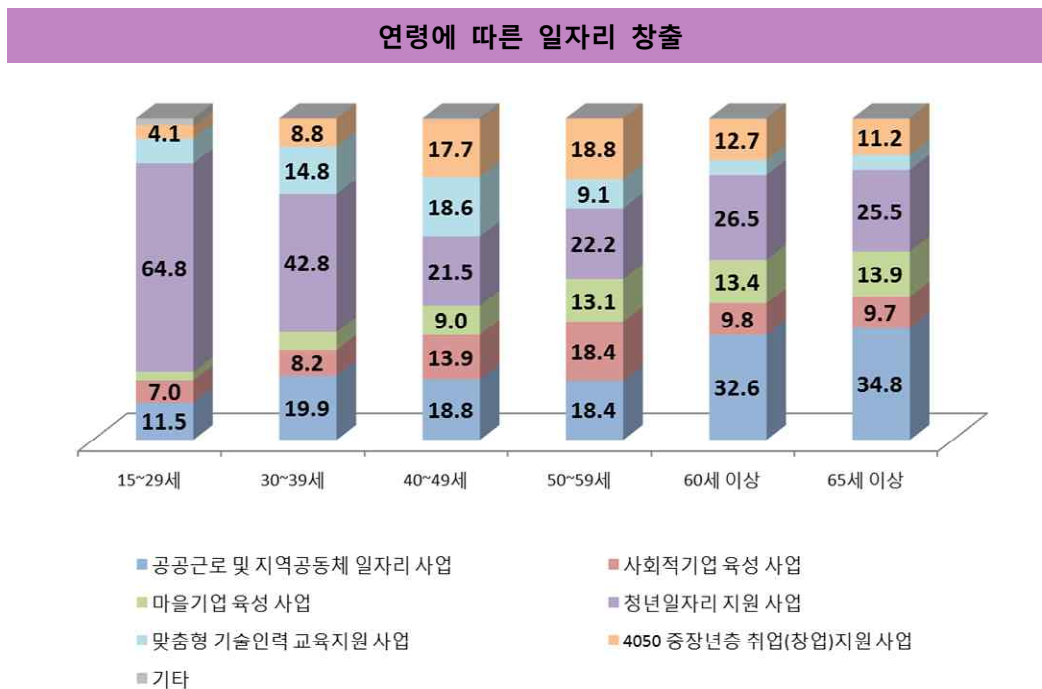
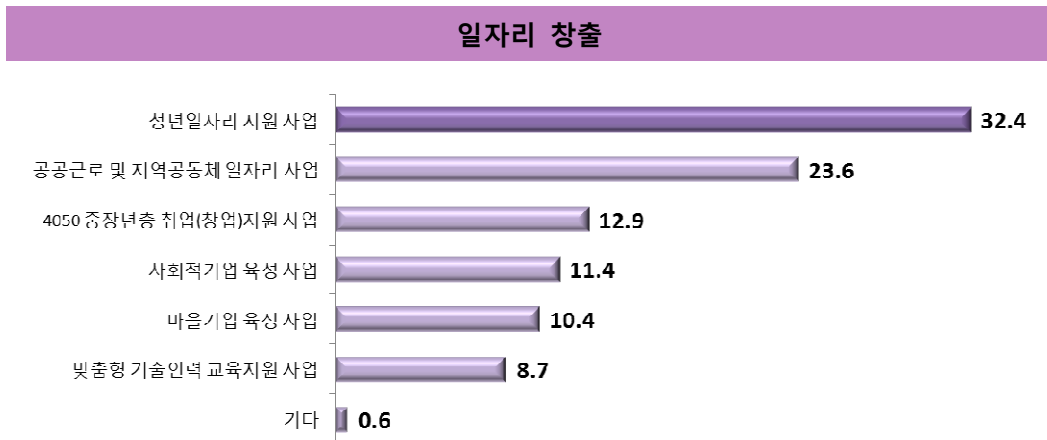
구분	계	다양한 종류의 장서 확보	편의시설 확충(주차장, 화장실 등)	다양한 문화·독서 프로그램 제공(야간, 주말)	시설 이용시간 확대	기타	
2016년	100.0	39.5	16.6	32.3	9.9	1.6	
지역별	곡성권	100.0	34.2	13.2	40.8	10.0	1.8
	석곡권	100.0	46.1	18.6	26.1	7.2	2.1
	옥과권	100.0	42.4	19.6	25.5	11.4	1.1
연령별	15~29세	100.0	32.6	12.7	38.2	14.2	2.4
	30~39세	100.0	24.5	9.2	49.1	17.2	0.0
	40~49세	100.0	31.9	15.5	36.2	16.3	0.0
	50~59세	100.0	40.9	17.6	34.2	6.5	0.8
	60세 이상	100.0	46.9	19.4	24.9	6.3	2.5
	65세 이상	100.0	48.9	19.0	23.7	5.5	2.8

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 17. 일자리 창출

일자리 창출 위해 「청년일자리 지원 사업」에 우선 집중 투자해야

- 일자리 창출을 위해 우선적으로 집중 투자해야 하는 분야는 「청년일자리 지원 사업」이 32.4%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 「공공근로 및 지역공동체 일자리 사업」 항목이 23.6%로 나타났으며 「4050 중장년층 취업(창업)지원 사업」이 12.9%로 나타남
- '15~59세'까지의 연령대에서는 「청년일자리 지원 사업」이 가장 높게, '60세 이상'의 연령대는 「공공근로 및 지역공동체 일자리 사업」이 가장 높게 나타남



[표 13-34] 일자리 창출

(단위 : %)

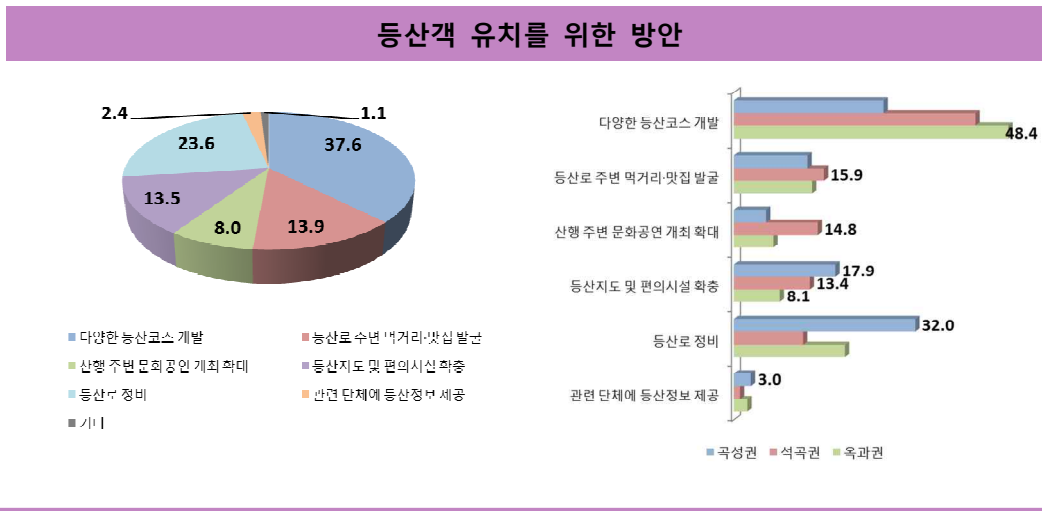
구 분	계	공공근로 및 지역공동 체 일자리 사업	사회적기 업 육성 사업	마을기업 육성 사업	청년일자 리 지원 사업	맞춤형 기술인력 교육지원 사업	4050 중장년층 취업(창업) 지원 사업	기타	
2 0 1 6 년	100.0	23.6	11.4	10.4	32.4	8.7	12.9	0.6	
연령별	15~29세	100.0	11.5	7.0	2.7	64.8	7.6	4.1	2.4
	30~39세	100.0	19.9	8.2	5.4	42.8	14.8	8.8	0.0
	40~49세	100.0	18.8	13.9	9.0	21.5	18.6	17.7	0.5
	50~59세	100.0	18.4	18.4	13.1	22.2	9.1	18.8	0.0
	60세 이상	100.0	32.6	9.8	13.4	26.5	4.5	12.7	0.4
	65세 이상	100.0	34.8	9.7	13.9	25.5	4.6	11.2	0.3

자료: 2016년 곡성군 사회조사

13 - 18. 등산객 유치 위한 방안

등산객 유치를 위해 「다양한 등산코스 개발」 필요

- 「산행노선 및 산행시간 소요를 고려한 다양한 등산코스 개발」을 통한 등산객 유치 방안이 37.6%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 「등산로 정비」가 23.6%로 높게 나타나고 「등산로 주변 먹거리·맛집 발굴」이 13.9%로 나타남
 - 성별에 따라 살펴보면 응답 비율은 조금씩 다르지만 남녀가 비슷한 경향을 보임
- '곡성권' 지역에서는 「등산로 정비」 항목의 비율이 23.6%로 가장 높게 나타남
 - 「등산로 정비」가 '옥과권'은 19.6%, '석곡권'은 12.2%로 '곡성권' 지역과 차이를 보임
 - 「산행 주변 문화공연 개최 확대」에 대한 응답은 '석곡권'이 다른 지역의 응답보다 2배 이상 많게 나타남



[표 13-35] 등산객 유치를 위한 방안

(단위 : %)

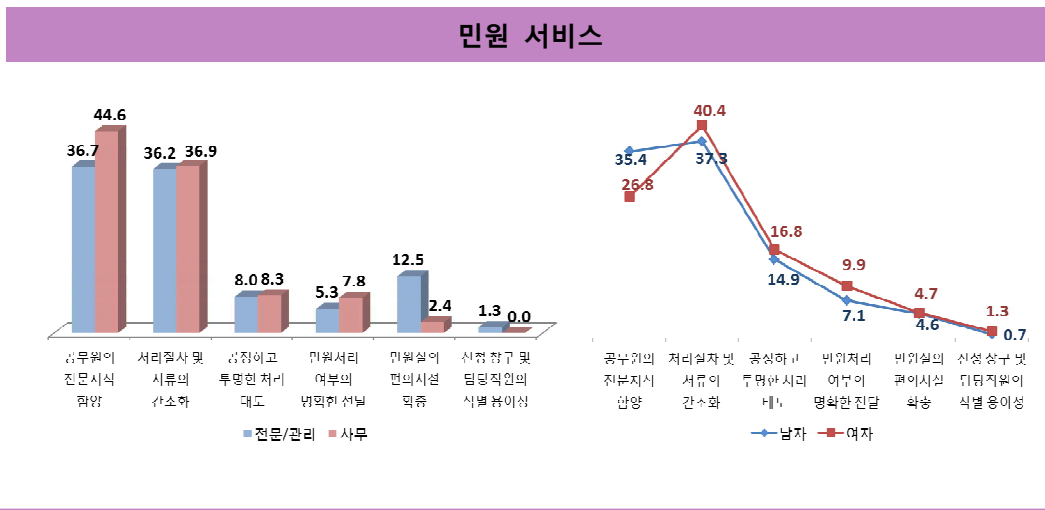
구분	계	산행노선 및 산행시간 소요를 고려한 다양한 등산코스 개발	등산로 주변 먹거리·맛집 발굴	산행 주변 문화공연 개최 확대	등산지도 및 편의시설 확충	등산로 정비	관련 단체(산악회 등)에 등산정보 제공	기타	
2016년	100.0	37.6	13.9	8.0	13.5	23.6	2.4	1.1	
지역별	곡성권	100.0	26.4	13.0	5.7	17.9	32.0	3.0	2.0
	석곡권	100.0	42.6	15.9	14.8	13.4	12.2	1.1	0.2
	옥과권	100.0	48.4	13.8	7.0	8.1	19.6	2.4	0.5
성별	남자	100.0	39.5	13.8	7.2	12.1	24.1	2.9	0.4
	여자	100.0	35.7	14.0	8.8	14.7	23.1	2.0	1.7

자료: 2016년 곡성군사회조사

13 - 19. 민원 서비스

민원 서비스 개선을 위해 「처리절차 및 서류의 간소화」 필요

- 민원업무 처리 시 우선적으로 개선되어야 할 사항은 「처리절차 및 서류의 간소화」 항목의 응답 비율이 38.9%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 「공무원의 전문지식 함양」의 비율이 30.9%로 높게 나타났고 「공정하고 투명한 처리 태도」 항목이 15.9% 순으로 나타남
 - 성별에 따라 응답에 대한 비율은 조금씩 다르지만 비슷한 경향을 보임
- '전문/관리', '사무' 관련 직종 종사자는 「공무원의 전문지식 함양」 항목이 「처리절차 및 서류의 간소화」 보다 높게 나타남
 - 「공무원의 전문지식 함양」이 '전문/관리' 직종은 36.7%, '사무' 직종은 44.6%로 나타남



[표 13-36] 민원 서비스 개선사항

(단위 : %)

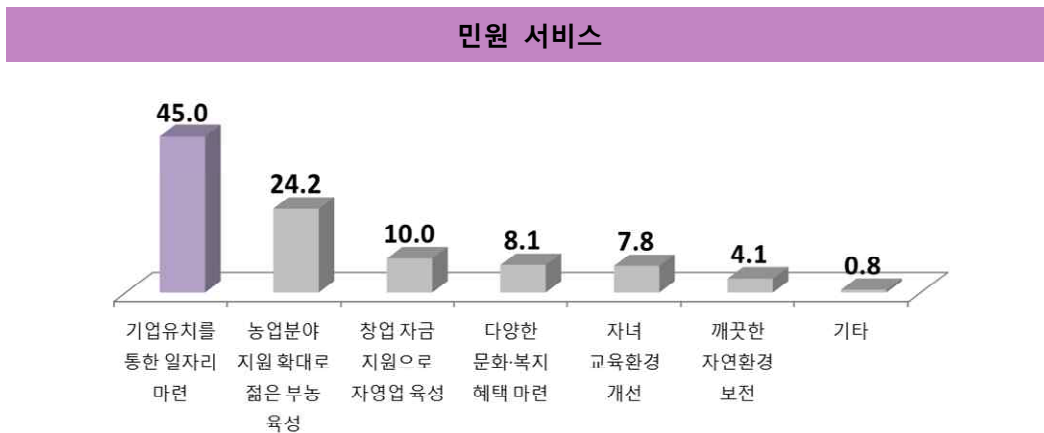
구분	계	공무원의 전문지식 함양	처리절차 및 서류의 간소화	공정하고 투명한 처리 태도	민원처리 여부의 명확한 전달	민원실의 편의시설 확충	신청 창구 및 담당직원의 식별 용이성
2016년	100.0	30.9	38.9	15.9	8.6	4.7	1.0
<지역별>							
곡성권	100.0	28.6	41.1	15.4	7.6	5.6	1.7
석곡권	100.0	35.2	44.9	12.1	6.1	1.7	0.0
옥과권	100.0	31.3	32.7	18.8	11.3	5.2	0.7
<성별>							
남자	100.0	35.4	37.3	14.9	7.1	4.6	0.7
여자	100.0	26.8	40.4	16.8	9.9	4.7	1.3

자료: 2016년 곡성군사회조사

13 - 20. 청년층 인구 유입을 위한 정책

「기업유치를 통한 일자리 마련」을 통해 청년층 인구 유입 가능

- 청년의 유출을 막고 유입을 늘리기 위해 가장 우선적으로 실시해야 할 정책으로 「기업유치를 통한 일자리 마련」의 응답이 가장 높게 나타남
 - 「기업유치를 통한 일자리 마련」이라고 응답한 비율이 45.0%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 「농업 분야 지원 확대로 젊은 부농 육성」 항목에 대한 응답이 24.2% 이고 「다양한 문화복지 혜택 마련」 항목이 8.1%로 나타남
- 연령이 증가할수록 「농업 분야 지원 확대로 젊은 부농 육성」 항목의 비율이 높게 나타남
 - 「농업 분야 지원 확대로 젊은 부농 육성」은 '65세 이상' 연령대에서 29.6%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 '60세 이상'에서 29.4%, '50~59세'에서 26.6% 순으로 나타남



[표 13-38] 청년층 인구 유입을 위한 정책

(단위 : %)

구 분	계	농업분야 지원 확대로 젊은 부농 육성	기업유치를 통한 일자리 마련	창업 자금 지원으로 자영업 육성	자녀 교육환경 개선	깨끗한 자연환경 보전	다양한 문화·복지 혜택 마련	기타
2016년 <연령별>	100.0	24.2	45.0	10.0	7.8	4.1	8.1	0.8
15~29세	100.0	17.2	40.7	18.1	6.4	2.5	10.4	4.7
30~39세	100.0	9.2	53.4	6.2	16.5	1.1	12.9	0.9
40~49세	100.0	21.6	49.4	8.5	8.0	3.0	9.5	0.0
50~59세	100.0	26.6	46.3	8.3	5.0	5.0	8.8	0.0
60세 이상	100.0	29.4	42.9	9.0	7.7	5.4	5.6	0.0
65세 이상	100.0	29.6	43.1	9.4	8.0	4.5	5.5	0.0

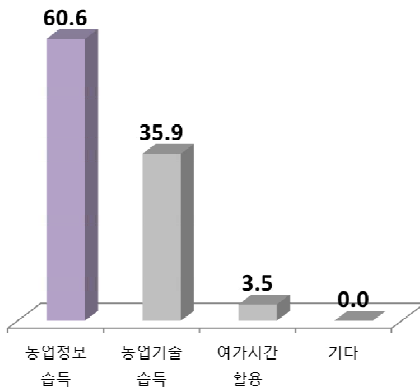
자료: 2016년 곡성군사회조사

13 - 21. 농업 경영

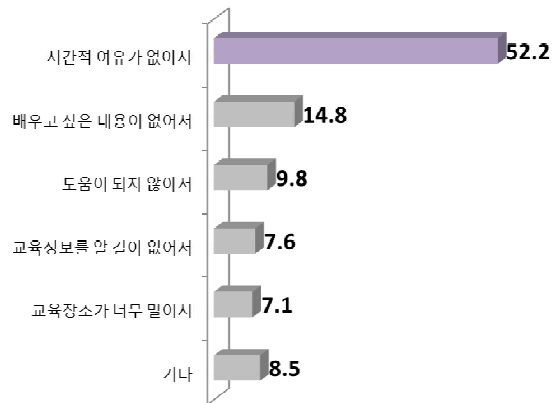
곡성군민 3명 중 1명은 농업 경영

- 군민 중 농업 경영을 하고 있다고 응답한 비율이 34.1%로 나타남
- 지난 1년간 곡성군에서 운영하는 농업인의 절반 이상은 농업인 교육에 참여한 것으로 나타남
 - 농업인 교육에 참여해 본 적이 「있다」라고 응답한 비율이 51.8%로 「없다」의 48.2% 보다 높게 나타남
 - 교육에 참여해 본 적 있다는 응답은 '남성'이 67.6%로 '여성'의 31.9% 보다 2배 이상 높게 나타남
- 대부분 「농업정보 습득」(60.6%)을 위하여 농업인 교육에 참여하고, 다음으로 「농업기술 습득」(35.9%)을 위해 농업인 교육에 참여함
- 농업인 교육에 참가하지 않는 이유는 「시간적 여유가 없어서」로 나타남
 - 「시간적 여유가 없어서」 항목이 52.2%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 「배우고 싶은 내용이 없어서」에 대한 응답이 14.8%로 나타남

농업인 교육 참여한 주된 이유



농업인 교육 참여하지 않는 주된 이유



[표 13-40] 농업 경영 여부(19세 이상 인구)

(단위 : %)

구 분	계	예	아니오
2016년	100.0	34.1	65.9

자료: 2016년 곡성군사회조사

[표 13-41] 농업인 교육 참여 여부 및 참여 주된 이유

(단위 : %)

구 분	계 ¹⁾	있다	농업인 교육 참여한 주된 이유					없다
			소계	농업정보 습득	농업기술 습득	취미생활, 친목활동 등 여가시간 활용	기타	
2016년	100.0	51.8	100.0	60.6	35.9	3.5	0.0	48.2
<성별>								
남자	100.0	67.6	100.0	59.6	37.8	2.5	0.0	32.4
여자	100.0	31.9	100.0	63.2	30.8	6.0	0.0	68.1
<연령별>								
19~29세	100.0	20.8	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	79.2
30~39세	100.0	66.1	100.0	58.6	41.4	0.0	0.0	33.9
40~49세	100.0	60.9	100.0	62.3	34.6	3.0	0.0	39.1
50~59세	100.0	52.6	100.0	71.3	22.4	6.4	0.0	47.4
60세 이상	100.0	49.6	100.0	55.4	41.9	2.7	0.0	50.4
65세 이상	100.0	46.3	100.0	55.7	42.8	1.4	0.0	53.7

자료: 2016년 곡성군사회조사

주1) 농업을 경영하는 사람

[표 13-42] 농업인 교육 참여 여부 및 참여하지 않는 주된 이유

(단위 : %)

구 분	계 ¹⁾	교육장소가 너무 멀어서	시간적 여유가 없어서	배우고 싶은 내용이 없어서	교육정보를 알 길이 없어서	도움이 되지 않아서	기타
2016년	100.0	7.1	52.2	14.8	7.6	9.8	8.5
<지역별>							
곡성권	100.0	6.9	47.2	19.4	9.2	10.4	6.9
석곡권	100.0	6.0	60.4	17.3	2.9	10.6	2.8
옥과권	100.0	7.9	56.3	4.8	7.7	8.4	14.8

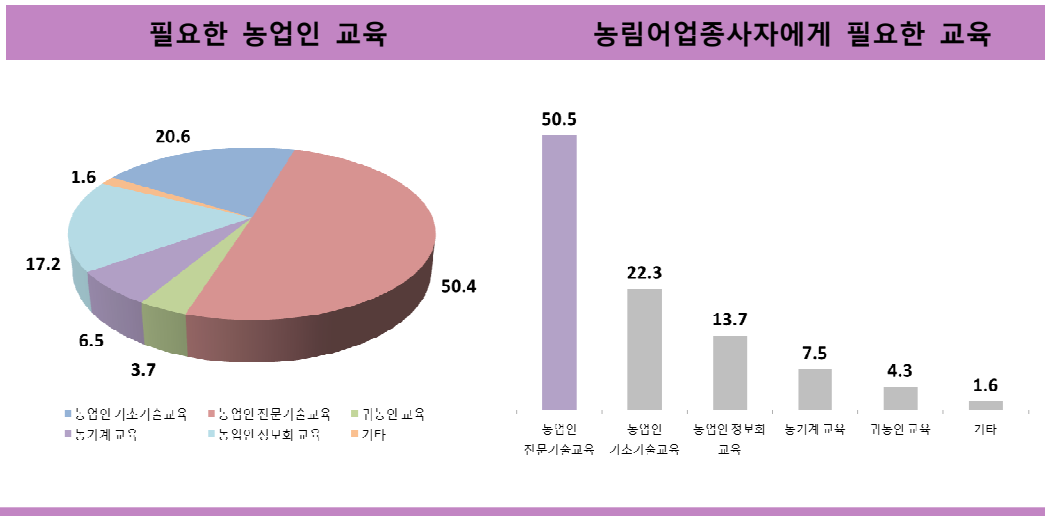
자료: 2016년 곡성군사회조사

주1) 농업 경영하는 사람 중 농업인 교육에 참여하지 않은 사람

13 - 22. 필요한 농업인 교육

곡성군에 꼭 필요한 농업인 교육 분야는 「농업인 전문기술 교육」

- 「농업인 전문기술 교육」 항목에 응답한 비율이 50.4%로 가장 높게 나타남
 - 「전문기술교육」이 가장 필요하다고 응답한 비율이 '30~39세'는 100%이고 '19~29세'는 79.2%로 높은 비율을 보임
 - 다음으로 「농업인 기초기술 교육」 항목이 20.6%, 「농업인 정보화 교육」 항목이 17.2% 순으로 나타남
- '농림어업' 종사자들 중 절반은 「농업인 전문기술 교육」이 필요하다고 응답함
 - 다음으로 「농업인 기초기술 교육」 항목이 22.3% 순으로 나타남



[표 13-43] 필요한 농업인 교육 분야 (단위 : %)

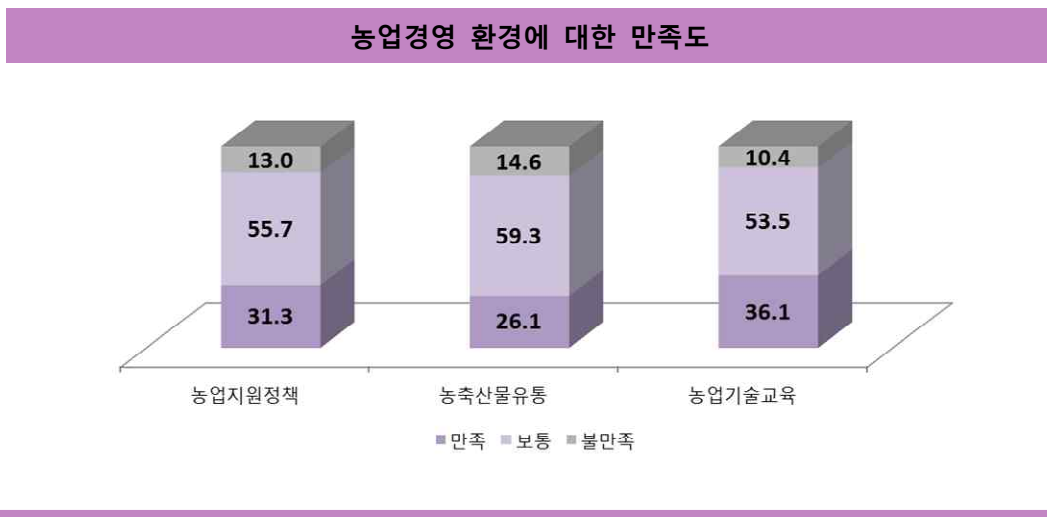
구 분	계 ¹⁾	농업인 기초기술교육	농업인 전문기술교육	귀농인 교육	농기계 교육	농업인 정보화 교육	기타
2016년 <직업별>	100.0	20.6	50.4	3.7	6.5	17.2	1.6
전문/관리	100.0	0.0	78.8	0.0	0.0	21.2	0.0
사무	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서비스/판매	100.0	6.4	35.0	2.0	0.0	56.7	0.0
농림어업	100.0	22.3	50.5	4.3	7.5	13.7	1.6
기능/노무	100.0	15.3	46.1	0.0	5.1	28.4	5.1

자료: 2016년 곡성군사회조사
 주: 농업을 경영한다고 응답한 사람

13 - 23. 농업경영 환경에 대한 만족도

대다수 군민은 농업경영 환경에 '보통 이상' 만족한다고 응답

- '농업기술 교육'에 대한 「만족(매우+약간)」이 36.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '농업 지원 정책' 항목에 대한 「만족(매우+약간)」이 31.3%, '농축산물 유통'에 대한 만족이 26.1%로 나타남
- 세 항목 모두 「보통」에 대한 응답 비율이 가장 높게 나타남
- '40~49세' 연령대의 「만족(매우+약간)」의 응답 비율이 가장 높게 나타남



[표 13-43] 필요한 농업인 교육 분야

(단위 : %)

구 분	계	만족			보통	불만족	불만족	
		매우 만족	약간 만족	약간 불만족			매우 불만족	
농업 지원 정책	100.0	31.3	7.8	23.5	55.7	13.0	9.2	3.8
농축산물 유통	100.0	26.1	7.3	18.8	59.3	14.6	10.1	4.5
농업기술 교육	100.0	36.1	9.3	26.8	53.5	10.4	8.5	1.9

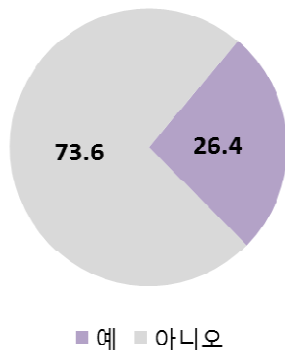
자료: 2016년 곡성군사회조사
주. 농업을 경영한다고 응답한 사람

13 - 24. 농업관련단체 참여

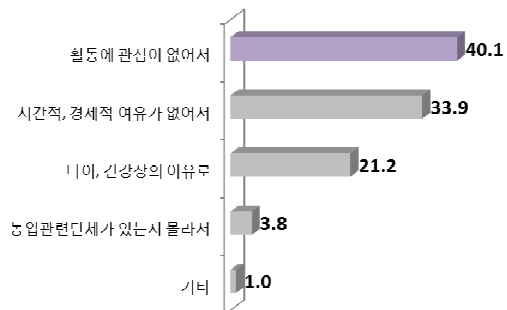
농업관련단체 참여 주 목적은 「정보교류」

- **농업관련 단체에 참여한다는 응답이 26.4%로 나타남**
 - 그 중에서 「정보교류」를 위해 참여한다고 응답한 비율이 65.0%로 가장 높게 나타남
 - 뒤이어 「인간관계 확대 및 친목활동을 하기 위해」(17.7%), 「지역 사회활동 참여」(16.2%) 순으로 나타남
 - '40~49세' 연령대의 참여 비율이 46.7%로 다른 연령대에 비해 높게 나타남
- **참여하고 있는 단체의 수는 대다수가 「1개」로 나타남**
 - 「1개」 참여하고 있다는 비율이 63.7%로 가장 높고 「4개 이상」은 참여하지 않는 것으로 나타남
 - 「평균 가입 단체 수」는 1.5개로 이며 '30~39세' 연령대에서 2.0개로 가장 높게 나타남
- **참여하지 않는 이유로는 「활동에 관심이 없어서」가 40.1%로 가장 높게 나타남**
 - 다음으로 「시간적, 경제적 여유가 없어서」가 33.9%, 「나이, 건강상의 이유로」의 응답 비율이 21.2%로 나타남

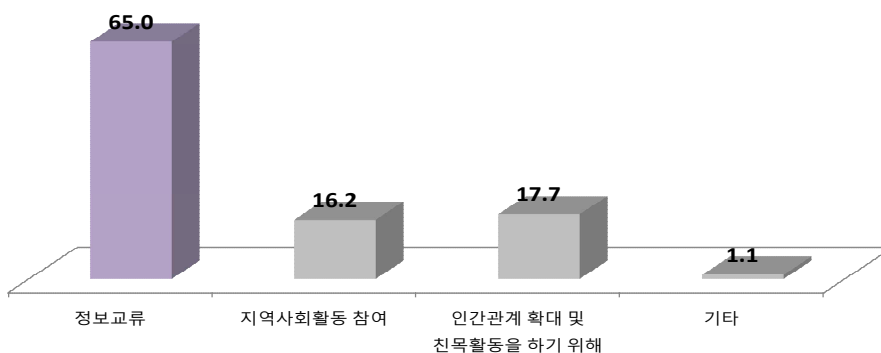
농업관련단체 참여여부



농업단체 참여하지 않는 이유



농업관련단체 참여하는 이유



[표 13-47] 농업관련단체 참여 여부 및 참여 이유

(단위 : %)

구 분	계 ¹⁾	예	농업관련 단체 참여 이유					아니오
			소계	정보교류	지역 사회활동 참여	인간관계 확대 및 친목활동 을 하기 위해	기타	
2016년 <연령별>	100.0	26.4	100.0	65.0	16.2	17.7	1.1	73.6
19~29세	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
30~39세	100.0	19.4	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	80.6
40~49세	100.0	46.7	100.0	68.8	13.0	13.5	4.7	53.3
50~59세	100.0	36.8	100.0	49.5	24.2	26.3	0.0	63.2
60세 이상	100.0	19.1	100.0	72.3	13.0	14.8	0.0	80.9
65세 이상	100.0	17.4	100.0	72.2	12.6	15.2	0.0	82.6

자료: 2016년 곡성군사회조사
주. 농업을 경영한다고 응답한 사람

[표 13-48] 농업관련단체 가입 단체 수

(단위 : %, 개)

구 분	계 ¹⁾	1개	2개 이상~ 3개 이하	4개이상~ 6개 이하	7개 이상~ 9개 이하	10개 이상	평균 가입 단체수
2016년 <연령별>	100.0	63.7	36.3	0.0	0.0	0.0	1.5
19~29세	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30~39세	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.0
40~49세	100.0	55.7	44.3	0.0	0.0	0.0	1.6
50~59세	100.0	67.7	32.3	0.0	0.0	0.0	1.5
60세 이상	100.0	69.1	30.9	0.0	0.0	0.0	1.4
65세 이상	100.0	72.5	27.5	0.0	0.0	0.0	1.4

자료: 2016년 곡성군사회조사
주. 농업을 경영하는 사람 중 농업관련단체에 참여하고 있다고 응답한 사람

[표 13-49] 필요한 농업인 교육 분야

(단위 : %)

구 분	계	농업관련단체 가 있는지 몰라서	시간적, 경제적 여유가 없어서	활동에 관심이 없어서	나이, 건강상의 이유로	기타
2016년	100.0	3.8	33.9	40.1	21.2	1.0

자료: 2016년 곡성군사회조사
주. 농업을 경영하는 사람 중 농업관련단체에 참여하지 않는다고 응답한 사람

13 - 25. 농기계임대사업 개선

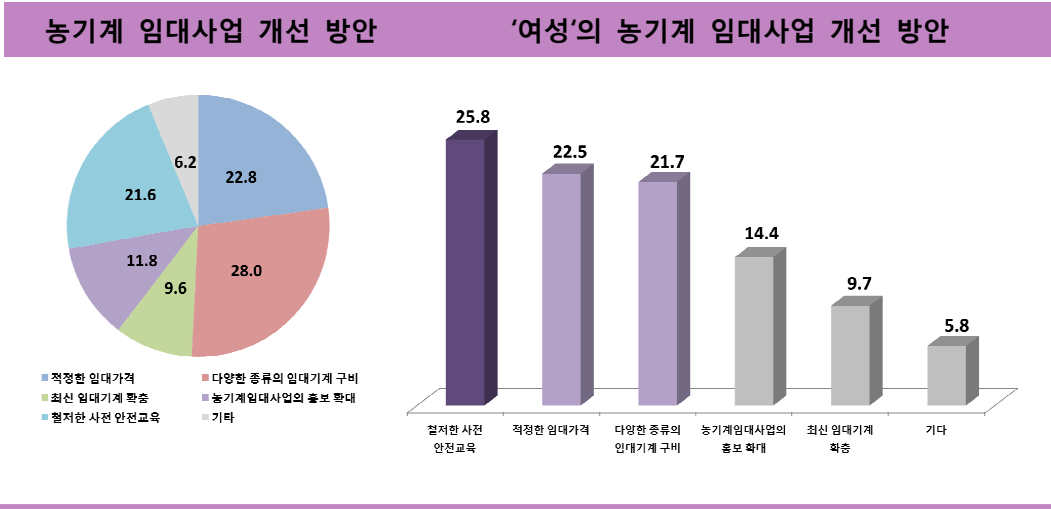
농기계임대사업 개선 위해 '다양한 종류의 농기계를 임대해야'

• 농기계 임대사업의 개선을 위해 「다양한 종류의 임대기계 구비」 항목에 응답한 비율이 28.0%로 가장 높게 나타남

- 다음으로 「적정한 임대가격」이 22.8%, 「철저한 사전 안전교육」이 21.6%로 나타남
- 「최신 임대기계 확충」에 대한 응답은 9.6%로 가장 낮게 나타남

• '여성'은 농기계 임대사업에 있어서 안전과 가격이 우선순위

- '여성'은 「철저한 사전 안전교육」 항목에 응답한 비율이 25.8%로 가장 높고 그 다음으로 「적정한 임대가격」(22.5%), 「다양한 종류의 임대기계 구비」(21.7%) 순으로 나타남



[표 13-50] 농기계 임대사업 개선

(단위 : %)

구분	계	적정한 임대가격	다양한 종류의 임대기계 구비	최신 임대기계 확충	농기계임대사업의 홍보 확대	철저한 사전 안전교육	기타
2016년	100.0	22.8	28.0	9.6	11.8	21.6	6.2
<성별>							
남자	100.0	23.1	33.0	9.5	9.7	18.2	6.5
여자	100.0	22.5	21.7	9.7	14.4	25.8	5.8

자료: 2016년 곡성군사회조사
주. 농업을 경영한다고 응답한 사람