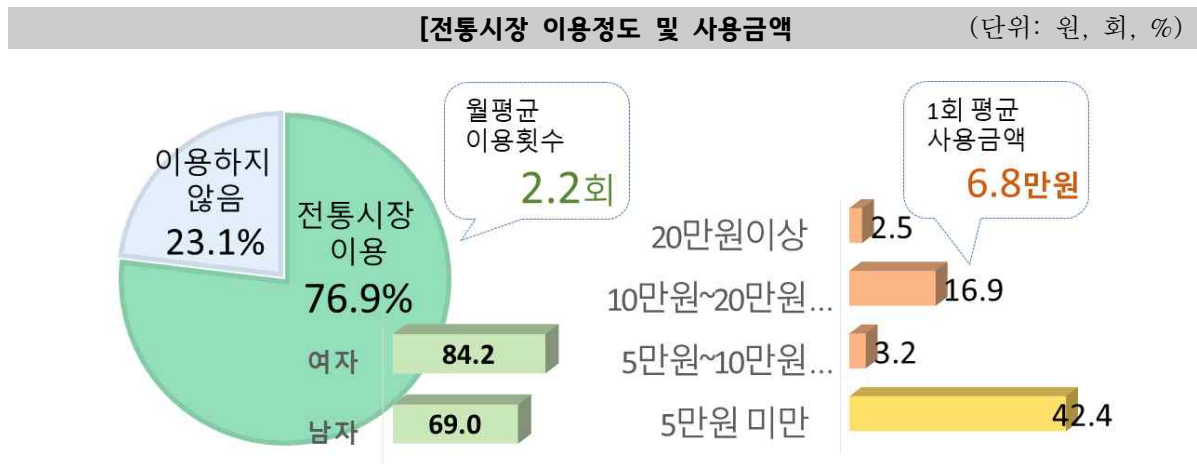
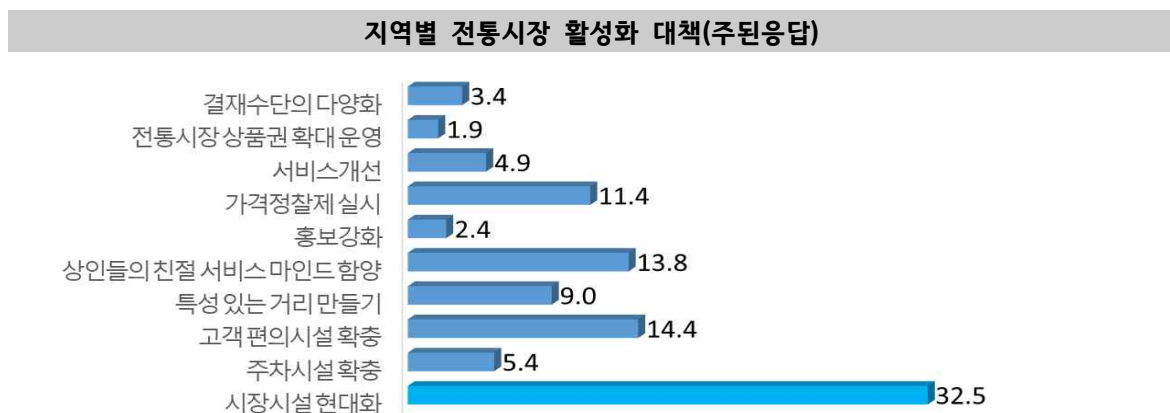


### 3. 소득, 소비

- ▶ “월평균 가구 소득” 은 「50만원 미만(33.5%)」 이 가장 많으며 가구의 주된 수입원은 「근로소득 및 사업자 소득(57.0%)」 이 가장 많고, 그 다음으로 「정부보조, 사회단체보조(22.2%)」 로 나타남
- ▶ 지난 1년 동안 월평균 가구 소비는 「50만원 미만(40.6%)」 이 가장 많으며 여성의 월평균 가구 지출이 「50만원 미만」 인 비율은 남성보다 3배 높음
- ▶ 가구의 가장 부담되는 생활비는 「식료품비(34.1%)」 이며 「보건의료비(29.6%)」 와 「주거비(9.2%)」 순으로 나타남
- ▶ 전통시장을 이용하는 사람은 76.9%이며, 전통시장 월평균 이용횟수는 2.2회, 1회 평균 사용금액은 6.8만원임. 지역별로 곡성권은 79.8%, 석곡권은 80.5%, 옥과권은 71.7%가 전통시장을 이용하는 것으로 나타남



- ▶ 전통시장 활성화를 위해 가장 필요한 것은 「시장시설 현대화(32.5%)」 이며 「고객 편의시설 확충(14.4%)」 과 「상인들의 친절서비스 마인드 함양(13.8%)」 도 필요한 것으로 나타남



## 3. 소득 · 소비 부문

---

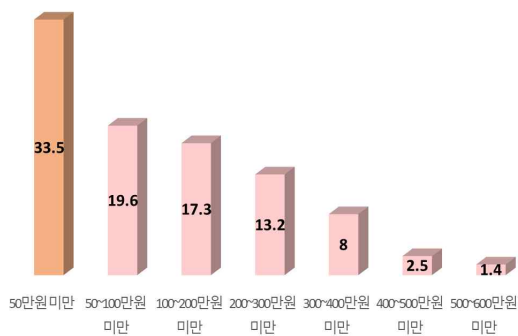
- 3 - 1 월 평균 가구소득 및 가구 수입원
- 3 - 2 월평균 가구 소비
- 3 - 3 부담되는 생활비 항목
- 3 - 4 전통시장 이용 정도 및 사용금액
- 3 - 5 전통시장 활성화 대책

### 3 - 1. 월평균 가구 소득 및 가구 수입원

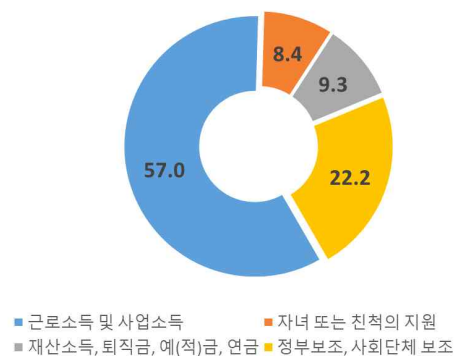
"월평균 가구 소득"은 「50만원 미만」이 33.5%로 가장 높게 나타남

- 곡성군민의 가구주를 대상으로 세금 납부전의 총 "월평균 가구 소득"으로 「50만원 미만」이 33.5%로 가장 높고 「50~100만원 미만」이 19.6% 「100~200만원 미만」이 17.3%로 나타남
  - 경제활동별로 살펴보면 실업 및 비경제활동자의 "월평균 가구 소득"으로 「50만원 미만」이 72.9%나 되며, 혼인상태별에서 사별/이혼은 「50만원 미만」이 65.2%, 성별로 여성이 62.5%로 나타나 이들에 대한 경제적 지원이 요구됨
- "주된 소득원"으로 「근로소득 및 사업자 소득」이 57.0%로 가장 높고 「정부보조, 사회단체 보조」가 22.2%로 나타남
  - 성별로 남자는 "가구 소득의 주된 수입원"으로는 「근로소득 및 사업소득」이 72.1%로 가장 높고, 여자는 「정부보조 또는 사회단체보조」가 45.0%로 가장 높게 나타남
  - 여성의 「근로소득 및 사업소득」은 26.1%로 많은 여성이 경제적으로 의존적인 것으로 나타남

[월 평균 가구 소득]



[주된 소득원]



<표 3-1> 월평균 가구 소득

(단위: %)

구 분	계	50만원 미만	50~100만원 미만	100~200만원 미만	200~300만원 미만	300~400만원 미만	400~이500만원 미만	500~600만원 미만	600~700만원 미만	700만원 이상
2016년	100.0			14.2	12.7	15.0	5.6	1.6	1.2	
2017년	100.0	33.5	19.6	17.3	13.2	8.0	2.5	1.4	1.2	3.3
<지역별>										
곡성권	100.0	25.4	19.4	18.2	14.2	8.3	3.8	2.0	1.8	6.9
석곡권	100.0	41.5	23.7	18.3	10.8	3.4	0.4	1.8		
옥과권	100.0	37.9	17.6	15.6	13.5	10.1	2.4	0.5	1.2	1.3
<혼인상태별>										
미혼	100.0	56.6	13.7	16.6	8.6	1.9	-	-	-	2.7
배우자있음	100.0	13.5	21.8	20.7	18.5	12.7	4.2	2.0	2.0	4.6
사별/이혼	100.0	65.2	17.3	10.7	4.3	0.7	-	0.7	-	1.0
<경제활동별>										
취업	100.0	12.4	21.0	23.5	19.3	11.7	3.7	2.2	1.7	4.5
실업 및 비경제활동	100.0	72.9	17.0	5.7	1.9	0.9	0.4	-	0.3	1.1
<성별>										
남자	100.0	19.3	20.9	20.9	17.0	10.8	3.8	1.5	1.6	4.4
여자	100.0	62.5	17.1	9.8	5.4	2.2	-	1.3	0.5	1.2

<표 3-2> 가구소득의 주된 수입원 -

(단위: %)

구 분	계	근로소득 및 사업소득	자녀 또는 친척의 지원	재산소득, 퇴직금, 예(적)금, 연금	정부보조, 사회단체 보조	기타
2015년	100.0	56.6	8.3	10.1	22.5	2.5
2017년	100.0	57.0	8.4	9.3	22.2	3.1
<지역별>						
곡성권	100.0	64.5	4.1	7.0	24.4	
석곡권	100.0	50.4	8.5	20.2	18.4	2.5
옥과권	100.0	52.4	13.0	5.7	22.0	7.0
<성별>						
남자	100.0	72.1	5.1	8.5	11.1	3.2
여자	100.0	26.1	15.1	10.8	45.0	3.1

※자료: 2017년 전라남도·곡성군 사회조사

### 3 - 2. 월평균 가구 소비

지난 1년 동안 월평균 가구 소비 「50만원 미만(40.6%)」이 가장 많아

- 지난 1년 동안('16. 8. 31.~ '17. 8. 30) 월평균 가구 소비"는 「50만원 미만」이 40.6%로 가장 많았고 「50~100만원미만(24.9%)」, 「100~200만원미만(17.4%)」, 「200~300만원미만(10.1%)」순임
  - 2015년도에 비해 "월평균 가구 소비"로 「50만원 미만」은 3.4% 감소, 「200~300만원 미만」은 3.3% 증가함
  - 지역별로는 석곡권의 "월 평균 가구 소비" 중 「50만원 미만」이 50.1%로 가장 높으며, 곡성권은 「50만원 미만」이 34.3%로 나타남
- '여성'의 월평균 가계지출 「50만원 미만」의 비율은 '남성'보다 약 3배 높음
  - '여성'은 월평균 가계지출이 「50만원 미만」이라고 응답한 비율이 69.9%이고 '남성'은 26.2%로 나타남

[월평균 가계지출]



<표 3-3 > 월평균 가구소비(가구주)

(단위: %)

구분	계	50만원 미만	50~100만원 미만	100~200만원 미만	200~300만원 미만	300~400만원 미만	400~500만원 미만	500만원 이상
2015년	100.0	44.0	25.6	20.9	6.8	2.2	0.5	-
2017년	100.0	40.6	24.9	17.4	10.1	2.9	0.2	3.9
< 지역별 >								
곡성권	100.0	34.3	20.7	18.9	15.4	2.4	0.2	8.0
석곡권	100.0	50.1	27.4	14.0	6.5	0.8	0.6	0.6
옥과권	100.0	42.2	28.2	17.7	6.2	4.7	-	1.1
< 성별 >								
남자	100.0	26.2	29.6	22.0	13.0	3.9	0.1	5.2
여자	100.0	69.9	15.2	8.1	4.2	0.9	0.4	1.2

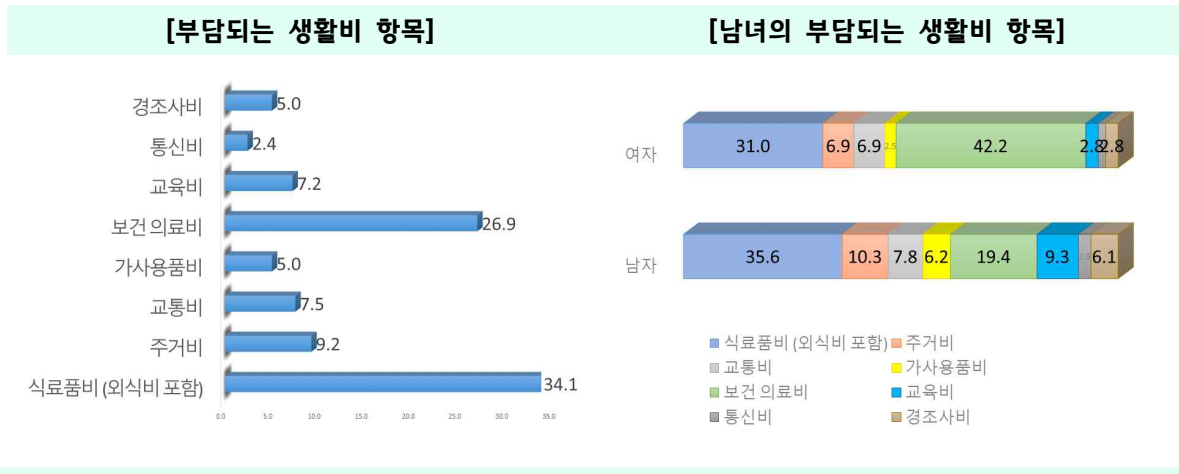
※자료: 2017년 전라남도·곡성군 사회조사

### 3 - 3. 부담되는 생활비 항목(가구주, 주된응답)

#### 가장 부담되는 생활비는 「식료품비」

• 곡성군민의 "부담되는 생활비 항목"으로는 「식료품비」가 34.1%로 가장 높고 「보건의료비」가 29.6%로 나타남.

- 2015년도에는 「보건의료비」가 31.5%, 「식료품비」가 26.5%를 차지했던것과 다른 양상을 보임
- 성별로 남자에게 "부담되는 생활비 항목"으로 「식료품비(35.6%)」가 가장 높고, 여자는 「보건의료비(42.2%)」가 가장 높게 나타남. 남자의 3대 항목은 「식료품비」, 「보건의료비」, 「주거비」이며 여자의 3대 항목은 「보건의료비」, 「식료품비」, 「주거비」가 높게 나타남
- 연령별로 15~29세가 가구주인 경우 "부담되는 생활비 항목"으로 「식료품비」가 59.3%로 가장 많고, 「주거비」는 25.5%로 나타남. 40~49세가 가구주인 경우 "부담되는 생활비 항목"으로 「교육비」가 40.3%로 연령대중 그 비율이 가장 높게 나타남. 「65세 이상」이 가구주인 경우 "부담되는 생활비 항목"으로 「보건의료비」가 49.4%로 나타나며, 연령대 중 가장 높게 나타남



<표 3-4> 부담되는 생활비 항목(가구주, 주된응답)

(단위: %)

구분	식료품비 (외식비 포함)	주거비	교통비	가사 용품비	의류비	보건 의료비	교육비	교양 오락비	통신비	경조 사비	기타
2015년	26.5	10.7	8.5	5.7	0.9	31.5	7.6	0.2	1.7	5.6	1.0
2017년	34.1	9.2	7.5	5.0	0.8	26.9	7.2	0.6	2.4	5.0	1.3
<지역별>											
곡성권	31.7	8.1	5.2	7.6	0.6	30.1	6.2	0.4	2.5	6.6	1.0
석곡권	52.7	2.7	5.5	1.3	0.7	25.5	4.4		1.4	4.9	0.9
옥과권	26.4	14.0	11.3	4.1	0.9	24.1	9.9	1.1	2.9	3.4	2.0
<연령별>											
15~29세	59.3	25.5	-	-	-	-	5.1	5.1	5.1	-	-
40~49세	27.9	13.5	2.7	2.8	1.4	4.1	40.3	1.5	2.9	3.0	-
65세 이상	26.9	4.7	6.9	3.3	0.9	49.4	0.3	0.2	0.9	5.0	1.6
<성별>											
남자	35.6	10.3	7.8	6.2	1.1	19.4	9.3	0.4	2.8	6.1	0.9
여자	31.0	6.9	6.9	2.5	-	42.2	2.8	1.0	1.6	2.8	2.3

※자료: 2017년 전라남도·곡성군 사회조사

### 3 - 4. 전통시장 이용정도 및 사용금액

전통시장 월평균 이용횟수 2.2회, 1회 평균 사용금액은 6.8만원

- 전통시장을 「이용 하는 사람」은 76.9%, 「이용하지 않는 사람」은 23.1%로 나타나 2015년도 이용정도(75.3%)에 비해 1.6% 증가함
  - 연령별로 「19~29세」는 "전통시장 이용정도"로 「다니지 않는다」가 66%로 나타나는 반면에, 「30~39세」는 74.8%, 「60세 이상」은 약 90%가 다니는 것으로 나타남
- 전통시장 「한 달 평균 이용 횟수」는 2.2회이며 「한 달 평균 사용금액」은 6.8만원인 것으로 나타남.
  - 연령별로 「한 달 평균 이용 횟수」는 「60세 이상」이 가장 높고, 「한 달 평균 사용금액」으로 「50-59세」가 가장 많고 「19-29세」가 4.7만원으로 가장 적음
- 지역별로는 곡성권은 79.8%, 석곡권은 80.5%, 옥과권은 71.7%가 전통시장을 이용한다고 답했음.

[전통시장 이용정도 및 사용금액]

(단위: 원, 회, %)



<표 3-5> 전통시장 이용정도 및 사용금액

(단위: %)

구 분	계	이용정도				횟수	평균 사용금액
		일주일 에	한 달 에	일 년 에	다 니 지 않 음		
2 0 1 7 년	100.0	23.2	47.3	6.4	23.1	2.2	6.8
< 지역 별 >							
곡 성 권	100.0	22.6	49.6	7.6	20.2		4.9
석 곡 권	100.0	21.7	57.6	1.2	19.5		11.9
옥 과 권	100.0	25.0	38.4	7.8	28.9		5.9
< 연 령 별 >							
1 5 ~ 2 9 세	68.0	40.4	0.0	11.7	16.6	5.4	8.2
3 0 ~ 3 9 세	49.5	32.4	25.1	27.6	0.0	8.0	28.2
4 0 ~ 4 9 세	46.2	22.4	24.2	10.4	2.4	8.4	56.1
5 0 ~ 5 9 세	54.7	21.0	23.6	24.0	3.2	21.9	16.6
6 0 세 이 상	61.6	6.4	12.5	34.6	2.4	34.8	5.1
6 5 세 이 상	57.0	13.4	15.7	17.6	2.3	70.0	0.9
< 성 별 >							
남 자	100.0	21.7	40.7	6.6	31.0		5.7
여 자	100.0	24.7	53.4	6.1	15.8		7.5

※자료: 2017년 전라남도·곡성군 사회조사



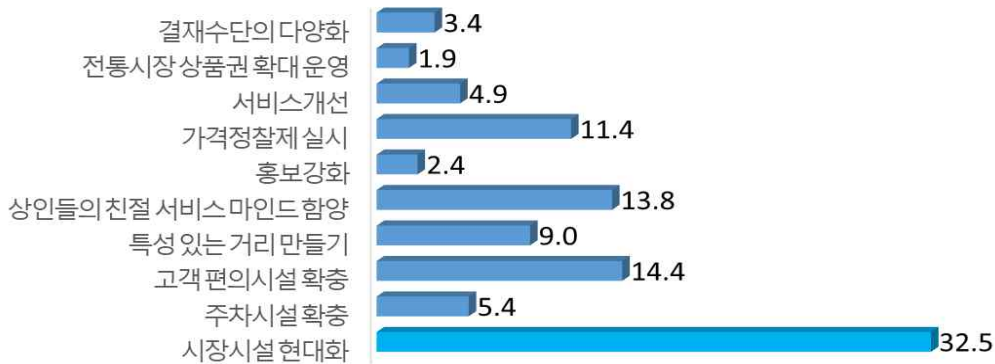
### 3 - 5. 전통시장 활성화 대책(주된응답)

#### 전통시장 활성화를 위해 「시장시설 현대화(32.5%)」가 가장 필요

- 전통시장의 활성화를 위해 가장 시급히 개선되어야 할 항목으로 「시장시설 현대화」가 32.5%로 가장 필요하고, 「고객 편의시설 확충(14.4%)」 과 「상인들의 친절 서비스 마인드 함양(13.8%)」순으로 나타남

- 지역별 "전통시장 활성화 대책"으로 곡성권은 「상인들의 친절서비스 마인드 함양(19.0%)」 과 「가격정찰제 실시(17.7%)」가 가장 높고, 석곡권은 「시장시설 현대화(48.7%)」와 「주차시설확충(7.1%)」이 높고, 옥과권은 「시장건물 현대화(44.4%)」와 「고객편의시설확충(18.3%)」이 보다 높게 나타남.

[지역별 전통시장 활성화 대책(주된응답)]



<표 3-6> 전통시장 활성화 대책(주된항목)

(단위: %)

구분	계	시장 시설 현대화	주차 시설 확충	고객 편의 시설 확충	특성 있는 거리 만들기	상인들의 친절 서비스 마인드 함양	홍보 강화	가격 정찰제 실시	서비스 개선	전통시장 상품권 확대 운영	결재 수단의 다양화	기타
2015년	100.0	19.0	5.1	17.7	6.6	12.8	3.4	10.0	9.8	3.8	9.0	2.7
2017년	100.0	32.5	5.4	14.4	9.0	13.8	2.4	11.4	4.9	1.9	3.4	1.0
<b>&lt; 지역별 &gt;</b>												
곡성권	100.0	15.4	4.7	13.3	13.3	19.0	3.8	17.7	6.2	1.6	4.2	0.8
석곡권	100.0	48.7	7.1	9.9	6.9	10.5	0.7	7.4	2.6	2.4	2.8	1.0
옥과권	100.0	44.4	5.4	18.3	4.9	9.3	1.5	5.8	4.5	1.9	2.7	1.3
<b>&lt; 성별 &gt;</b>												
남자	100.0	33.3	4.9	11.6	10.6	14.0	3.3	10.4	4.9	2.0	3.7	1.3
여자	100.0	31.7	6.0	17.0	7.5	13.6	1.6	12.3	4.8	1.8	3.1	0.7
<b>&lt; 경제활동별 &gt;</b>												
취업	100.0	32.0	4.5	12.8	10.4	15.2	2.7	10.4	5.3	1.9	3.8	1.1
실업 및 비경제활동	100.0	33.1	6.8	16.6	7.1	12.0	1.9	12.8	4.3	1.8	2.8	0.8

\*자료: 2017년 전라남도·곡성군 사회조사