

## 10. 여가와 문화

---

10-1. 지역 문화행사 개최에 대한 견해

10-2. 여가 활동

10-3. 앞으로 하고 싶은 여가 활동

## 10 - 1. 지역 문화행사 개최에 대한 견해

### 곡성군민 대다수는 지역 문화행사에 대해 「긍정적」이고 긍정적인 이유는 「지역 홍보 및 관광수입 증대」

#### · 지역 문화행사에 대해 ‘긍정적’이 높게 나타남

- 지역 문화행사에 대해 ‘긍정적이다’(75.4%)가, ‘부정적이다’(6.9%) 보다 68.5%p 높게 나타남

#### · 지역 문화행사의 긍정적인 이유는 ‘지역 홍보 및 관광수입 증대’가 높게 나타남

- ‘지역 홍보 및 관광수입 증대’는 48.9%로 나타나고, ‘주민 화합에 기여’(30.3%), ‘지역적 특성 계승발전’(14.3%) 순으로 나타남

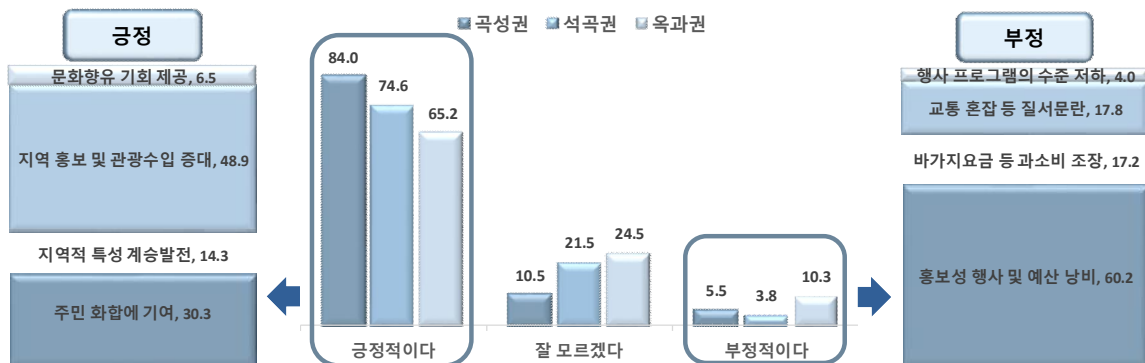
- 연령별로 ‘40대’(61.3%)와 ‘15~29세’(55.7%)는 ‘지역 홍보 및 관광 수입 증대’ 응답이 다른 연령보다 높게 나타남

#### · 지역 문화행사의 부정적인 이유는 ‘홍보성 행사 및 예산 낭비’가 높게 나타남

- ‘홍보성 행사 및 예산 낭비’가 60.2%로 나타나고, ‘교통 혼잡 등 질서 문란’(17.8%), ‘바가지 요금 등 과소비 조장’(17.2%) 순으로 나타남

〈지역 문화행사 개최에 대한 견해〉

(단위 : %)



지역 문화행사 개최에 대한 견해

(단위: % )

구 분	계	긍정적이다	소계	주민 화합에 기여	지역적 특성 계승발전	지역 홍보 및 관광수입 증대	문화향유 기회 제공	기타
2018년 <지역별>	100.0	75.4	100.0	30.3	14.3	48.9	6.5	0.0
곡성권	100.0	84.0	100.0	32.5	11.4	51.3	4.8	0.0
석곡권	100.0	74.6	100.0	32.2	19.5	44.3	4.0	0.0
옥과권	100.0	65.2	100.0	25.6	15.6	48.0	10.8	0.0

지역 문화행사 개최에 대한 견해 (계속)

(단위: % )

구 분	부정적이다	소계	홍보성 행사 및 예산 낭비	바가지 요금 등 과소비 조장	교통 혼잡 등 질서 문란	행사 프로그램의 수준 저하	기타	잘 모르겠다
2018년	6.9	100.0	60.2	17.2	17.8	4.0	0.8	17.7

## 10 - 2. 주말이나 휴일에 주로 하는 여가 활동

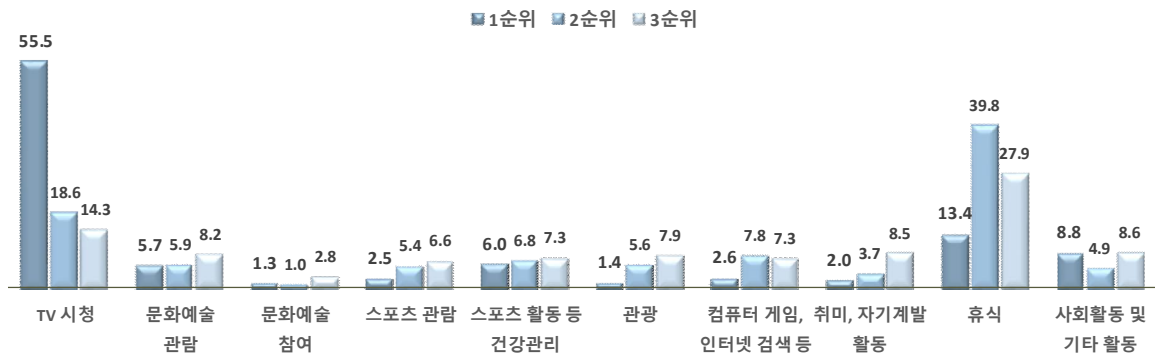
### 곡성군민 과반수가 주로 하는 여가 활동은 「TV 시청」

#### · 주말이나 휴일에 주로 하는 여가 활동은 'TV 시청'이 높게 나타남

- 1순위로 'TV 시청'은 55.5%로 나타나고, '휴식'이 13.4%, '사회활동 및 기타활동'이 8.8% 순으로 나타남
- 2순위 복수 응답으로 '휴식'이 39.8%로 나타나고, 'TV 시청'이 18.6%, '컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등'이 7.8% 순으로 나타남

〈주말이나 휴일에 주로 하는 여가 활동〉

(단위 : %)



주말이나 휴일에 주로 하는 여가 활동 (1순위)

(단위: %)

구 분	계	TV 시청	문화 예술 관람	문화 예술 참여	스포츠 관람	스포츠 활동 및 등산 건강관리	관광	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	취미, 자기 개발 활동	휴식	사회 활동 및 기타 활동	기타
2018년	100.0	55.5	5.7	1.3	2.5	6.0	1.4	2.6	2.0	13.4	8.8	0.7

주말이나 휴일에 주로 하는 여가 활동 (2순위)

(단위: %)

구 분	계	TV 시청	문화 예술 관람	문화 예술 참여	스포츠 관람	스포츠 활동 및 등산 건강관리	관광	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	취미, 자기 개발 활동	휴식	사회 활동 및 기타 활동	기타
2018년	100.0	18.6	5.9	1.0	5.4	6.8	5.6	7.8	3.7	39.8	4.9	0.6

주말이나 휴일에 주로 하는 여가 활동 (3순위)

(단위: %)

구 분	계	TV 시청	문화 예술 관람	문화 예술 참여	스포츠 관람	스포츠 활동 및 등산 건강관리	관광	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	취미, 자기 개발 활동	휴식	사회 활동 및 기타 활동	기타
2018년	100.0	14.3	8.2	2.8	6.6	7.3	7.9	7.3	8.5	27.9	8.6	0.5

### 10 - 3. 앞으로 하고 싶은 여가 활동

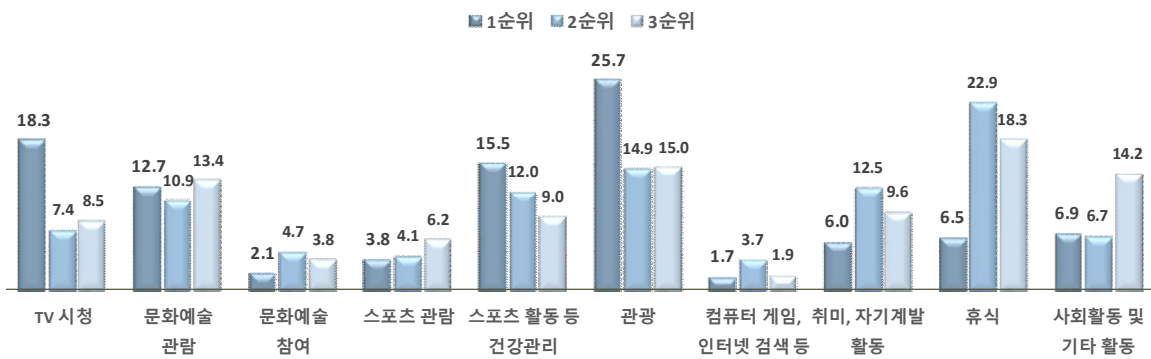
## 앞으로 하고 싶은 여가 활동은 「관광」과 「TV시청」

#### · 앞으로 하고 싶은 여가 활동은 '관광'과 'TV시청'이 높게 나타남

- 1순위 응답으로 '관광'은 25.7%로 나타나고, 'TV 시청'이 18.3%, '스포츠 활동 및 등산 등 건강 관리'가 15.5% 순으로 나타남
- 2순위 복수 응답으로 '휴식'이 22.9%로 나타나고, '관광'이 14.9%, '취미, 자기개발 활동'이 12.5% 순으로 나타남

〈앞으로 하고 싶은 여가 활동〉

(단위 : %)



#### 앞으로 하고 싶은 여가 활동 (1순위)

(단위 : %)

구분	계	TV 시청	문화예술 관람	문화예술 참여	스포츠 관람	스포츠 활동 및 등산 등 건강 관리	관광	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	취미, 자기개발 활동	휴식	사회활동 및 기타 활동	기타
2018년	100.0	18.3	12.7	2.1	3.8	15.5	25.7	1.7	6.0	6.5	6.9	0.8

#### 앞으로 하고 싶은 여가 활동 (2순위)

(단위 : %)

구분	계	TV 시청	문화예술 관람	문화예술 참여	스포츠 관람	스포츠 활동 및 등산 등 건강 관리	관광	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	취미, 자기개발 활동	휴식	사회활동 및 기타 활동	기타
2018년	100.0	7.4	10.9	4.7	4.1	12.0	14.9	3.7	12.5	22.9	6.7	0.2

#### 앞으로 하고 싶은 여가 활동 (3순위)

(단위 : %)

구분	계	TV 시청	문화예술 관람	문화예술 참여	스포츠 관람	스포츠 활동 및 등산 등 건강 관리	관광	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	취미, 자기개발 활동	휴식	사회활동 및 기타 활동	기타
2018년	100.0	8.5	13.4	3.8	6.2	9.0	15.0	1.9	9.6	18.3	14.2	0.1